

ME MEDICA  

Gruppo FRANCHINA

Report Sostenibilità 2024

F.lli Molino S.r.l.



Report di
Sostenibilità
2024

- | | |
|--|---|
| 5 Lettera del Presidente Vincenzo Molino | 18 Focus: Corporate Social Responsability |
| 7 Storia, evoluzione e filosofia dell'Impresa | 19 Focus: la valorizzazione della Comunità |
| 10 Milestones 2024 | 20 Focus: l'attitudine alla Sostenibilità della Catena di Fornitura |
| 11 Focus: Sustainable development goals | 21 I dati 2024 Social |
| 12 Environmental | 25 Governance |
| 13 Focus: processo di transizione energetica verso fonti rinnovabili | 26 Focus: comunicazione autentica e brand identity |
| 14 Focus: packaging sostenibile da imballaggi riciclabili | 27 I dati 2024 Governance |
| 15 I dati 2024 Environmental | 29 Valore economico creato e distribuito ai nostri Stakeholders |
| 17 Social | 30 Nota metodologica Principi di redazione |





MOLINO
INDUSTRIE

METALLI E SEMILAVORATI

- ACCIAIO INOX - BRONZE
- ALLUMINIO - GHISA -
- ACCIAI CROMATI - LAMIERE
- TUBI LEVIGATI - A SPESSORE
- LAMIERE FORATE - STAMPATE

Lettera agli Stakeholders

VINCENZO MOLINO
Amministratore Unico

L'esercizio finanziario 2024 è stato per la nostra impresa un momento di crescita, un risultato che non registriamo nei libri contabili della F.lli Molino, alle voci analitiche corrispondenti al livello di produttività della nostra azienda.

Il valore che questo anno di attività ci restituisce è il tempo della riflessione: un tempo nel corso del quale abbiamo compreso l'importanza dell'attesa, della programmazione, della cura della nostra struttura organizzativa e delle persone che ne rappresentano il motore e la linfa vitale.

Nel corso di questo nuovo anno finanziario abbiamo acquisito la consapevolezza del nostro ruolo all'interno dei processi di transizione e trasformazione culturale che vogliamo imprimere alla gestione dell'impresa; abbiamo trasferito nella pratica le aspettative e gli obiettivi posti nel corso del precedente anno; abbiamo scelto di valorizzare il profilo della comunicazione mettendoci in prima linea e mostrandoci ai nostri Stakeholder con la nostra storia, i nostri sacrifici, i nostri sogni e le aspettative che continuiamo a riservare per il futuro della nostra impresa e della nostra Comunità.

Il percorso della Sostenibilità intrapreso a decorrere dal 2022 ha permesso alla F.lli Molino di armonizzare due aspetti generazionali diversi e, allo stesso tempo complementari: l'impresa del mestiere e del

fare con l'impresa del conoscere e dell'innovare, due realtà in grado di innescare una rivoluzione culturale che crea opportunità e ci permette di elevare in maniera considerevole il nostro livello di competitività.

L'integrazione trasversale di obiettivi di sostenibilità eleva ulteriormente il nostro ruolo all'interno del mercato di riferimento, ed affina la nostra capacità di gestione delle risorse energetiche - convertite verso fonti rinnovabili solari -, di organizzazione efficace della nostra struttura aziendale - valorizzata dalla crescita professionale e sicura del nostro personale-, di ottimizzazione del ciclo produttivo - nel quale eleviamo il grado di efficienza operativa e riduciamo sprechi ed emissione di sostanze climalteranti correlate all'attività d'impresa-.

Presentiamo ai nostri Stakeholder il nostro terzo Report di Sostenibilità, con il quale confermiamo i nostri obiettivi di trasparenza e di autenticità di un brand che si evolve verso processi di digitalizzazione, ma che mantiene salda la radice della propria storia, con la voglia di partecipazione e condivisione che ci appartiene, e con la quale distribuiamo alla nostra Collettività il valore imperituro dell'affidabilità di un'impresa che da oltre 30 anni opera nel mercato nazionale dell'acciaio inossidabile.

Vincenzo Molino



Storia, evoluzione e filosofia dell'Impresa

Grazie ad un'esperienza consolidata più che trentennale nel settore della commercializzazione di leghe metalliche, F.Ili Molino S.r.l. ha perfezionato nel tempo un modello di business basato sull'eccellenza del prodotto fornito e sulla rapidità di approvvigionamento, tratti distintivi della brand reputation di un'impresa siciliana attenta alle dinamiche e alle nuove sfide che caratterizzano l'odierno mercato dell'acciaio.

Perfettamente allineata alle richieste di customizzazione della propria commodity, gli investimenti realizzati nell'ultimo triennio riflettono intuizione nella scelta di valorizzare in potenza assoluta l'attività di stoccaggio, con un magazzino automatizzato che diventa un pit-stop chiave nella catena logistica della distribuzione.

L'approccio orientato verso l'ottimizzazione degli spazi impatta positivamente nella strategia dell'impresa, allineandosi al principio di tutela e salvaguardia nel consumo di suolo, mentre l'automazione dei processi di immagazzinamento per le diverse gamme di prodotti conferisce un elevato grado di innovazione tecnologica al ciclo produttivo dell'impresa, che risulta ulteriormente tracciato ed efficientato.

L'ottimizzazione delle risorse mediante l'ausilio di fonti di energia rinnovabile e l'adozione di misure di sicurezza in grado di garantire un ambiente di lavoro confortevole e sano integrano in maniera sostanziale i principi ESG all'interno della strategia gestionale della F.Ili Molino, concorrendo a consolidare una quota di mercato crescente nel settore della distribuzione di semilavorati, raccordi ed accessori in acciaio inossidabile.



Oggi l'impresa è il risultato tangibile di un know-how generazionale, che lega con la stessa forza e versatilità dell'acciaio una Famiglia che responsabilmente e con lungimiranza continua ad essere sinonimo di affidabilità e garanzia di qualità.

Tra gli strumenti adottati e le iniziative assunte dalla F.lli Molino nel corso dell'esercizio finanziario oggetto della presente analisi, meritano menzione le seguenti *best practices*, espressione di una struttura organizzativa consapevole e responsabile nel monitoraggio dei presidi di governance aziendali:

- Codice Etico;
- Audit di Sostenibilità della Supply-chain;
- Procedura di Whistleblowing;
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001;
- Score ESG 71/100.



La sinergia degli elementi descritti in ciascuno dei tre Target della Sostenibilità, si traduce in pratiche comportamentali di Environmental, Social e Governance che valorizzano gli aspetti di carattere puramente finanziario del sistema di gestione dell'impresa, integrando in maniera complementare aspetti di carattere non finanziario.

Questa strategia integrata consente all'impresa di verificare la puntuale ricaduta ESG della pianificazione aziendale e definisce un profilo di compliance performante e coerente con le esigenze di trasparenza, chiarezza e comunicazione proattiva del processo di transizione dello Sviluppo Sostenibile, e le relative aspettative del mercato nazionale ed internazionale di riferimento.





Molino

www.molinoinox.it

Milestones 2024

“Il nostro impegno per la Sostenibilità si riflette anche sugli investimenti che abbiamo effettuato. Grazie a precisi strumenti finanziari siamo stati in grado di realizzare dei progetti significativi, in modo tale da espandere le nostre capacità produttive e migliorare notevolmente l'efficienza operativa”

Il programma d'investimenti promosso nel corso del triennio 2020-2023 ha consentito all'impresa di acquisire quote di mercato proporzionate alla crescita di due indicatori chiave nell'industria della commercializzazione dei semilavorati in acciaio: la capacità produttiva e l'efficienza operativa. Il concorrere di questi due elementi ha stimolato una profonda analisi dei processi aziendali, che si è tradotta in un impiego più puntuale delle risorse impiegate all'interno del nostro ciclo produttivo e nella progressiva riduzione di sprechi correlati all'attività d'impresa.

La gestione consapevole del ciclo produttivo ha coinvolto altresì le risorse energetiche, con una conversione della fonte di alimentazione del nostro stabilimento industriale da fossile a rinnovabile e l'applicazione di un modello d'impresa a più basse emissioni di carbonio. Il mantenimento dei presidi di sicurezza, accresciuti da una penetrante pianificazione formativa, è il nostro impegno verso un sistema di gestione responsabile, che si estende a tutti i nostri Stakeholder e alla Collettività, per la quale vogliamo continuare ad essere elemento di crescita e di continuità.



Strategia di rendicontazione di dati non finanziari



Implementazione del grado di automazione dei processi



Riduzione degli sprechi e degli scarti



Secondo Audit del livello di Sostenibilità della Value Chain



Intensificazione del programma di formazione aziendale

FOCUS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

La versatilità e la robustezza dell'acciaio plasmano la nostra struttura organizzativa, che trova nei principi di integrità e trasparenza il cuore di un modello di gestione consolidato, ma allo stesso tempo dinamico e capace di adattarsi in maniera reattiva alle esigenze del mercato di riferimento. In aderenza a questi fattori estendiamo a tutti i nostri portatori d'interesse pratiche comportamentali di promozione di rivoluzione cultura dell'impresa, per il conseguimento dei seguenti Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030, centrati nel 2024.



Goal 3: Salute e benessere

Riconosciamo alle persone con cui collaboriamo un ruolo centrale all'interno della nostra struttura organizzativa, per questo riteniamo indispensabile la presenza di figure professionali (R.S.P.P.) con funzioni di coordinamento in materia di sicurezza sul lavoro, preposte al monitoraggio costante.



Goal 4: Istruzione di qualità

I presidi di sicurezza proceduralizzati all'interno del MOG 231 aziendale trovano piena efficacia nella programmazione formativa erogata nel corso del 2024, volta ad accrescere la consapevolezza del livello di rischio negli spazi aziendali e l'utilizzo in sicurezza delle attrezzature e dei macchinari.



Goal 5: Parità di genere

F.lli Molino si appresta ad affrontare il suo secondo passaggio generazionale, che trova le sue premesse in un futuro Management aziendale con una spiccata parità di genere, dove elementi di gestione finanziaria si uniscono a componenti di marketing e sviluppo sostenibile, tracciando il profilo di un'impresa centrata alle proprie radici e pronta ad affrontare il processo di transizione energetica in atto.



Goal 7: Energia pulita e accessibile

L'installazione dell'impianto fotovoltaico dalla potenza a regime di 75kW garantisce all'impresa di abbandonare progressivamente il ricorso ad energie c.d. brown in favore di energie derivanti da fonti rinnovabili, con una migliore performance di prestazioni a fronte di una minore superficie di copertura.



Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Il percorso avviato con l'adozione di un Modello ESG integrato alla pianificazione strategica finanziaria, ha consentito un aggiornamento dell'infrastruttura aziendale e un ammodernamento dell'industria, resa più sostenibile sia nell'organizzazione degli spazi, che nelle procedure e nelle best practies, sia interne che verso tutti gli Stakeholders.

Environmental

I risultati Environmental conseguiti nel corso dell'esercizio finanziario conclusosi al 31/12/2024 rappresentano il frutto delle iniziative intraprese dalla F.Ili Molino S.r.l. a decorrere dall'adozione del Modello ESG.

La pianificazione strategica avviata e gli investimenti perfezionati nel corso dell'ultimo triennio dispiegano nell'anno oggetto di analisi i riflessi di un programma di Sviluppo Sostenibile capace di integrare in maniera complementare risultati di carattere finanziario ed aspettative di carattere non finanziario, a beneficio dei flussi produttivi e dell'impatto controllato che gli stessi sono in grado di generare sotto il profilo ambientale.

L'allestimento del nuovo capannone concepito in altezza per non generare occupazione di ulteriore suolo, l'installazione di un impianto fotovoltaico capace di concorrere al fabbisogno energetico dello stabilimento industriale, l'implementazione del ciclo produttivo con un magazzino verticale automatizzato definiscono il profilo di un Management lungimirante e ispirato al principio della Corporate Social Responsibility, in un settore che tipicamente si caratterizza per l'elevata intensità energetica.

Gli effetti della programmazione sviluppata da F.Ili Molino se da un lato consentono, infatti, di accrescere la capacità produttiva dell'impresa ed il

correlato livello di competitività (definizione di obiettivi di carattere finanziario), dall'altro conducono ad una gestione efficiente del modello operativo, con una riduzione di sprechi e rifiuti correlati all'attività d'impresa e l'approvvigionamento da fonti energetiche non fossili, ma rinnovabili (definizione di obiettivi di carattere non finanziario).

Il più elevato grado di efficienza operativa si traduce conseguentemente in una gestione della logistica esterna più puntuale, che verrà accompagnato - a partire dall'esercizio finanziario 2025 - da un monitoraggio delle fonti di alimentazione, con l'obiettivo di lungo termine di ridurre progressivamente l'emissione di carbonio in atmosfera derivante dal trasporto di merci su strada.

La pianificazione ambientale che interesserà il nuovo esercizio finanziario coinvolge il ciclo produttivo nella sua interezza, con obiettivi di tracciabilità ancora più performanti anche nella selezione dei partner interessati alla fornitura degli imballaggi industriali, individuati in ragione del relativo impiego di materiali sostenibili e riciclabili, e ciò in adesione alle aspettative dell'Agenda 2030 per la promozione di un modello di economia sostenibile e circolare.



FOCUS: PROCESSO DI TRANSIZIONE ENERGETICA VERSO FONTI RINNOVABILI

«È essenziale che il governo adotti un Piano industriale nazionale per raggiungere l'obiettivo di azzerare le emissioni prima del 2050, occorre orientare, integrare e armonizzare le varie iniziative di transizione del settore siderurgico, sia nella produzione primaria che secondaria, cercando di massimizzare i benefici economici, ambientali e sociali[1]».

Secondo quanto riportato nel rapporto commissionato dal Wwf all'Università di Trieste, dal titolo "Il settore dell'acciaio in Italia: criticità ed opportunità", a livello mondiale la produzione di acciaio è responsabile del 7,2% delle emissioni globali di CO₂, con una crescita esponenziale degli indicatori di criticità, che passano dai 148 Megaton (Mton) del 1950 a 1.885 nel 2022[2]. Da qui la promozione di una politica europea di decarbonizzazione riservata al comparto specifico dell'industria dell'acciaio – tra cui il recentissimo Piano d'azione su acciaio e metalli presentato dal Parlamento Europeo il 19 marzo 2025 -, volta ad introdurre obiettivi di riciclo ad hoc per acciaio e alluminio in settori industriali chiave e appalti verdi per spingere metalli "low carbon", valutando altresì se includere requisiti minimi di riciclabilità e/o contenuto riciclato per ulteriori gruppi di prodotti.

Appare evidente come il settore in cui opera F.lli Molino risulti particolarmente coinvolto nel processo di contribuzione al conseguimento degli obiettivi Net Zero promossi nell'ambito del Regolamento sull'industria a zero emissioni e del Green Deal Europeo. È l'impresa si allinea a questo obiettivo avviando un processo di conversione delle fonti energetiche da fossili, a rinnovabili.

La direttiva sulle energie rinnovabili (2018/2001/UE) stabilisce inoltre obiettivi per un maggiore utilizzo di energie rinnovabili che, nell'ambito del European Green Deal, rappresenta un pilastro della transizione verso l'energia pulita, con l'obiettivo di mantenere l'UE come leader mondiale nel campo delle energie provenienti da fonti non fossili. La Direttiva ha fissato per l'UE l'obiettivo di utilizzo di almeno il 32% di energia rinnovabile per il 2030, introducendo – a supporto del conseguimento - nuove misure per vari settori dell'economia, in particolare per il riscaldamento e il raffreddamento e i trasporti, dove i progressi sono stati più lenti. Nel 2023 tale obiettivo è stato innalzato dai legislatori europei al 42,5%, con l'ambizione di raggiungere il 45% entro il 2030.

L'impianto fotovoltaico installato nel 2023 - ed entrato a regime nel corso dell'esercizio finanziario oggetto d'analisi - è segno dell'impegno dell'impresa in questo processo di transizione: con una potenza a regime di 75kW e la presenza di pannelli fotovoltaici SUNPOWER Performance 6 in grado di garantire fino al 21,1% di efficienza, l'impresa è in grado oggi di alimentare il proprio fabbisogno energetico con energia elettrica derivante per il 50% da fonte solare.

Tale iniziativa si traduce in un'accelerazione del processo di transizione verde e si uniforma alle più recenti indicazioni Comunitarie verso il conseguimento dell'obiettivo Net Zero.

[1] Mariagrazia Midulla, Responsabile Clima ed Energia del Wwf Italia.

[2] ASVIS Italia. Notizie dal mondo ASVIS. Acciaio sostenibile? Con i giusti investimenti meno 70% di emissioni di CO₂.

FOCUS: PACKAGING SOSTENIBILE DA IMBALLAGGI RICICLABILI

Con l'entrata in vigore del Regolamento Europeo 2025/40 sugli imballaggi, l'Unione Europea ha intrapreso un passo decisivo per ridurre l'impatto ambientale legato alla produzione e allo smaltimento di questi materiali, obbligando gli Stati membri a ridurre progressivamente il volume pro capite dei rifiuti di imballaggio generati, con l'obiettivo di ridurre le quantità del 5% entro il 2030 rispetto ai dati del 2018.

La strategia europea è finalizzata a promuovere un uso più efficiente delle risorse e diminuire l'impatto ambientale legato alla produzione e gestione dei rifiuti, sensibilizzando le imprese verso l'introduzione di imballaggi che si caratterizzano per la presenza di un ciclo di vita più sostenibile.

Il regolamento prevede infatti che entro il 2030 almeno il 40% degli imballaggi per il trasporto debba essere riutilizzabile e inserito in un sistema organizzato di riuso, un obiettivo che entro il 2040 cresce di ulteriori 30 punti percentuali, a riprova dell'impegno dell'Unione Europea nella promozione di modelli di economia circolare. Tale politica di sensibilizzazione preventiva si pone l'obiettivo di spingere le imprese ad adottare programmi di sviluppo trasversali estesi ad ogni aspetto della loro catena produttiva, investire in innovazione e sviluppare nuove collaborazioni per garantire la conformità alle normative. Analogamente agli imballaggi destinati al trasporto delle merci, gli imballaggi raggruppati per lo stoccaggio e la distribuzione dovranno raggiungere una quota del 10% di riutilizzabilità entro il 2030, che dovrà raggiungere progressivamente il 40% entro il 2040.

Aderendo agli input di carattere internazionale e comunitario, F.Ili Molino estende la valutazione dell'impatto ambientale dell'impresa anche lungo la Catena di Fornitura, selezionando partner commerciali che siano in grado di assicurare l'adeguato livello di Sostenibilità anche nell'offerta di materiali destinati al packaging. Tra i tanti, fornitori come OIKI Acciai Inossidabili S.p.A. garantiscono l'utilizzo di materiali riciclabili e processi produttivi eco-compatibili per ridurre l'impatto ambientale, in adesione alla best practices denominata Lean Production – 5S, una metodologia di gestione visiva ed ottimizzazione dell'efficienza aziendale, nata in Giappone e fondata su cinque principi: Seiri (Separare), Seiton (Sistemare), Seiso (Pulire), Seiketsu (Standardizzare) e Shitsuke (Sostenere)[1].

[1] OIKI Acciai Inossidabili S.p.A. Lean Production – 5S in Oiki: ottimizzare l'efficienza nella lavorazione dell'acciaio inox.

I dati 2024

ENVIRONMENTAL



MATERIALI TOTALI
IMPIEGATI



VOLUME DEI
PRELIEVI IDRICI



MATERIALI DA
RICICLO



TOTALE RIFIUTI
PRODOTTI



QUANTITÀ DI
RIFIUTI RICICLATI



CONSUMO ENERGIA
ELETTRICA



ENERGIA DA FONTE
RINNOVABILE



Social

Il terzo Report di Sostenibilità della F.lli Molino S.r.l. esprime nel target Social l'impegno del Management Aziendale verso i temi della responsabilità e della consapevolezza nella gestione delle attività d'impresa, conferendo al proprio modello di business un grado di affidabilità tanto nei riguardi degli operatori all'interno degli spazi aziendali, quanto verso i portatori di interesse con cui l'impresa quotidianamente interagisce.

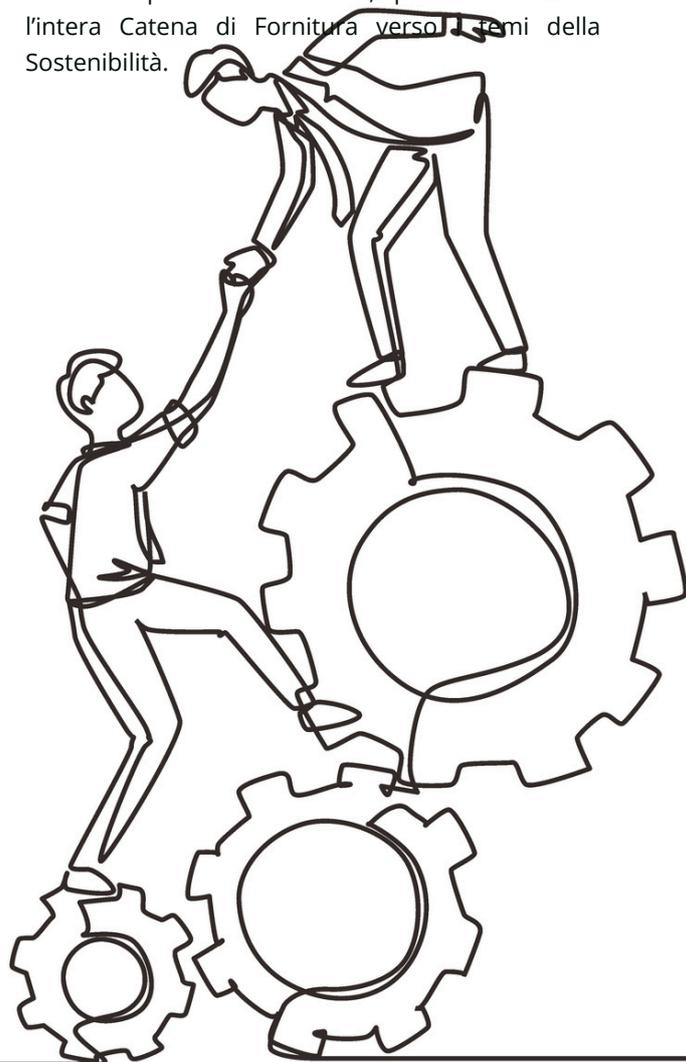
L'allestimento del nuovo capannone e l'utilizzo di tecnologie finalizzate ad automatizzare i processi produttivi richiedono infatti una profonda conoscenza della strumentazione messa a disposizione dei dipendenti dediti alle attività di magazzino e stoccaggio delle merci, come anche delle funzioni amministrative dedicate alle attività di tracciabilità dei flussi e approvvigionamento delle componenti da destinare al mercato di riferimento. L'intensificazione del processo formativo ha pertanto consentito di portare a regime l'utilizzabilità della nuova strumentazione in uso alla F.lli Molino, con un conseguente efficientamento del ciclo produttivo e, contestualmente, alla definizione di procedure finalizzate a garantire un adeguato grado di sicurezza degli operatori nell'utilizzo delle attrezzature di movimentazione.

Gli obiettivi di sicurezza e benessere verso la persona vengono ulteriormente confermati con l'elaborazione di un Piano di emergenza ed evacuazione, finalizzato alla valutazione dei rischi all'interno degli spazi lavorativi, a ridurre i pericoli alle persone, a prestare soccorso in casi di necessità, a circoscrivere e contenere l'evento al fine di limitare i danni verso persone e/o impianti e/o attrezzature e permettere la più tempestiva ripresa dell'attività.

Il rinnovo delle funzioni preposte ad attività di controllo e monitoraggio dei presidi di sicurezza proceduralizzati garantisce all'impresa un approccio basato sulla prevenzione e sulla gestione del rischio, così migliorando le condizioni di benessere dell'intero organico aziendale.

Il modello di business centrato sulla persona trova la sua migliore espressione in un livello di stabilità dell'impiego del 100% e pari percentuale di conformità dell'intero personale alla contrattazione collettiva nazionale di settore. Il beneficio verso i dipendenti è beneficio per la Collettività, che viene ulteriormente valorizzata dalle attività di sponsorizzazione promosse dalla F.lli Molino nel corso dell'esercizio finanziario in analisi.

Il nuovo esercizio finanziario sarà orientato a mantenere costante l'attenzione sul fattore formativo, ad accrescere la comunicazione verso tutti i portatori d'interesse e ad avviare una campagna di condivisione dei principi e valori etici a cui l'impresa si uniforma, per sensibilizzare l'intera Catena di Fornitura verso i temi della Sostenibilità.



FOCUS: CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Il miglior effetto che l'adozione di un modello di sviluppo sostenibile può generare all'interno di una struttura organizzativa consolidata e depositaria di un know-how generazionale è indubbiamente la rivoluzione culturale nel sistema di gestione dell'impresa, che sia capace di permeare ogni grado e livello delle funzioni assegnate e di elevarne il livello di responsabilità e consapevolezza.

Al pari di ogni fenomeno sociale, il processo di transizione verso un modello di economia circolare passa proprio attraverso la rivoluzione culturale della formazione, che diventa il veicolo di una struttura organizzativa che valorizza il capitale umano e garantisce la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

In un settore che si appresta ad innovare i processi produttivi tramite il ricorso a modelli di digitalizzazione, il percorso di qualificazione dei flussi produttivi viene immancabilmente accompagnato da una programmazione formativa che possa assicurare al personale interno un'applicazione efficace ed efficiente dei servizi offerti dalle nuove tecnologie. Appare evidente come l'innovazione dei processi produttivi abbia la funzione di ridefinire il profilo dell'organizzazione aziendale, con l'obiettivo di assicurare un'adeguata gestione delle informazioni e ottimizzare lo svolgimento delle attività aziendali.

L'attività formativa condotta da F.Ili Molino S.r.l. nel corso dell'esercizio finanziario 2024 si è posta l'obiettivo di accrescere la funzionalità dei processi e la condivisione di competenze e di capacità in continua evoluzione, qualificando ulteriormente il proprio organico ed assicurandogli, allo stesso tempo, un elevato grado di responsabilità nell'utilizzo dei nuovi mezzi, attrezzature ed impianti che vanno ad implementare la linea di produzione.

Con un programma formativo di complessive nr. 184 ore, ripartite in nr. 120 ore destinate alla Formazione generale e specifica di rischio medio, e nr. 64 ore di formazione riservate all'utilizzo in sicurezza di carrelli elevatori e attrezzature in movimento, l'impresa registra una capacità formativa pro-capite di nr. 10,22 ore per dipendente, immediatamente prossima al benchmark della mediana delle imprese del medesimo settore.

Tale iniziativa ad impatto Social vuole promuovere un modello di business ispirato ai principi della CSR – Corporate Social Responsibility, ponendo al centro del proprio sistema di gestione la persona, di cui vuole esaltarne le abilità e tutelarne il benessere.



FOCUS: RETE DI VALORE PER LA COMUNITÀ

Il significato primario del processo di Sviluppo Sostenibile risiede nel porre in essere iniziative capaci di garantire il soddisfacimento delle aspettative del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni. Il conseguimento di questo risultato ad impatto globale è possibile solo attraverso l'armonizzazione di tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

La sinergia di questi fattori coinvolge in maniera diretta lo Sport, il quale riveste un ruolo di rilievo nel raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs), in quanto espressione di un linguaggio universale capace di accomunare popoli, culture e generi. Con questo presupposto, durante la 6a Conferenza Internazionale dei ministri e alti funzionari responsabili per l'educazione fisica e lo sport (Mineps VI) svoltasi nel 2017, l'Unesco ha reso operativo il "Piano di Kazan"^[1], un accordo globale che unisce le politiche sportive e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in considerazione dei seguenti benefici che lo sport è in grado di generare, intervenendo direttamente sulla quasi totalità degli SDGs, in quanto:

- garantisce una vita sana e promuove il benessere di tutti;
- garantisce istruzione di qualità, uguaglianza di genere;
- promuove la crescita economica e il lavoro dignitoso;
- riduce le disuguaglianze tra i paesi;
- rende le città resilienti, sicuri e sostenibili;
- promuove le società pacifiche.

Il profilo Social di F.Ili Molino si colora pertanto di tutte le sfumature dei 17 Obiettivi promossi dall'Agenda 2030 e conferisce valore sociale all'approccio imprenditoriale di un Management che riveste un ruolo partecipativo all'interno della Collettività di riferimento. Il contributo reso nell'ambito degli eventi sportivi dell'A.S.D. Top Competition, della Motoclub dello Stretto A.S.D., della Società Sportiva Dilettantistica Trevieffe A.r.l. sono l'esempio tangibile del senso di appartenenza dell'impresa al territorio entro cui opera e della promozione di best practices che trovano nei valori assoluti dell'inclusione, della parità di trattamento e della non discriminazione il riflesso di un approccio all'impresa che parla una lingua universale, quella del senso di aggregazione e di condivisione.

[1] Dipartimento per lo Sport. Presidenza del Consiglio dei Ministri. Quadro di riferimento internazionale, europeo e nazionale. 2023

FOCUS: L'ATTITUDINE ALLA SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

«La società esige che le aziende, sia pubbliche che private, perseguano uno scopo sociale. Per prosperare nel tempo, ogni azienda non deve solo fornire performance finanziarie, ma anche dimostrare come apporta un contributo positivo alla società. Le aziende devono apportare benefici a tutti i loro stakeholder, inclusi azionisti, dipendenti, clienti e le comunità in cui operano»[1].

Il c.d. social purpose sposta pertanto gli obiettivi di risultato dal concetto tradizionale di shareholderism (interesse prevalente di tipo finanziario) ad un impegno del Management orientato ai principi di responsabilità sociale della Corporate Social Responsibility (CSR).

All'interno della rete che interconnette tutti i portatori di interesse, la supply-chain o catena di fornitura assume un ruolo centrale, interessando in maniera interdipendente tutti i Fornitori, coinvolgendo tutte le aziende e i prestatori che intervengono nella fase della produzione di un prodotto o servizio, dall'approvvigionamento della materia prima, alla sua fabbricazione, fino alla commercializzazione attraverso i canali di distribuzione. Tale politica di responsabilità non solo è in grado di:

- assicurare all'impresa il giusto livello di controllo dei flussi di materiali, delle scorte e delle informazioni necessarie per soddisfare la propria domanda;
- ridurre il rischio di eccesso o carenza di offerta;
- migliorare le performance nelle fasi operative;
- diminuire i costi, con un effetto positivo sulla competitività;

ma rappresenta, altresì, una delle principali informative che l'impresa sarà tenuta a rendicontare nell'ambito dei nuovi obblighi di comunicazione e trasparenza dei dati della sostenibilità (Direttiva UE CSRD, recepita dall'ordinamento italiano con D. Lgs. 125/2024).

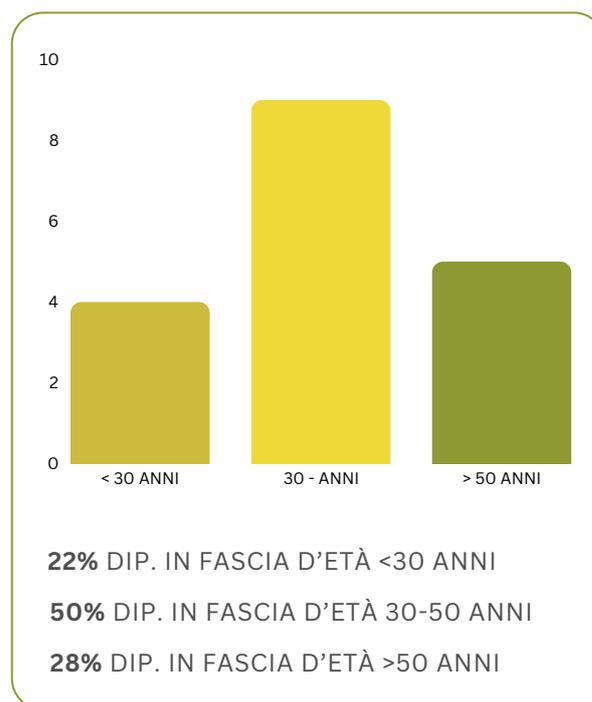
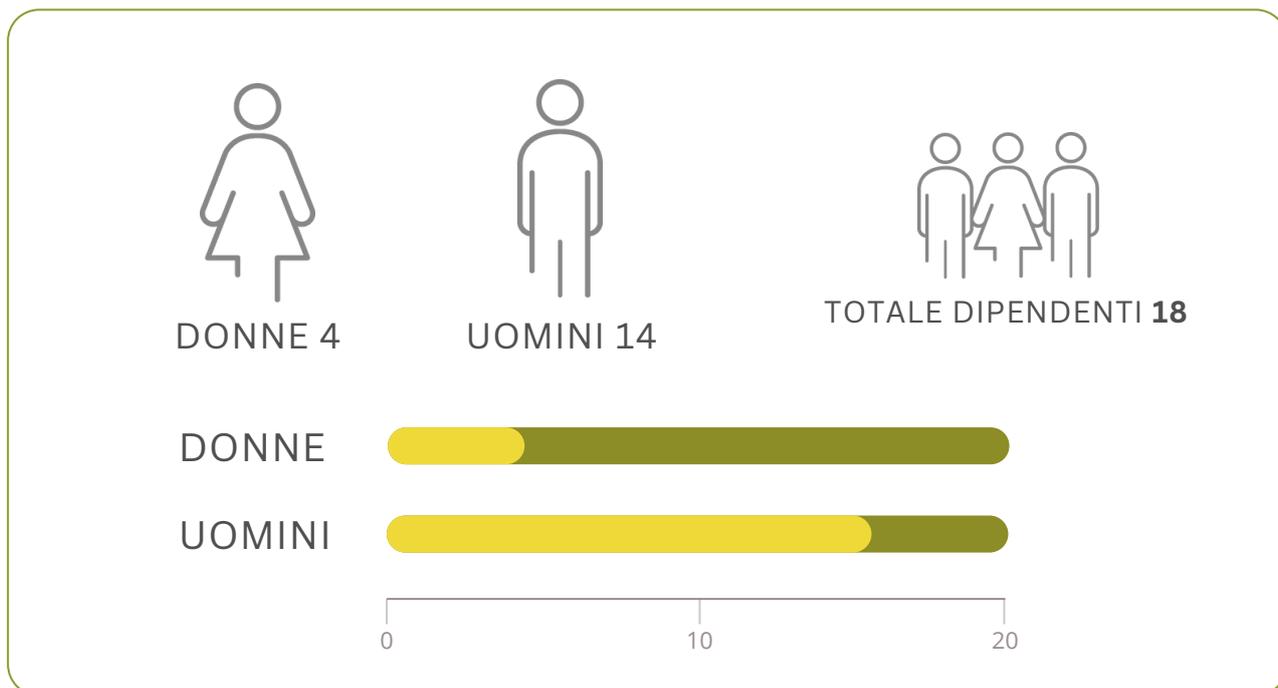
La supply-chain, insieme ai partner commerciali, viene infatti identificata nell'ambito degli Attori Primari dell'impresa, rientrando nelle c.d. "questioni rilevanti" e ritenuta fondamentale per assicurare l'approvvigionamento di materiali e servizi sostenibili o per la realizzazione di prodotti responsabili dal punto di vista ambientale e sociale.

L'analisi condotta sui 10 Fornitori principali della F.Ili Molino S.r.l. indica un miglioramento della sostenibilità complessiva della Catena di Fornitura rispetto all'Audit relativo al precedente risultato, con un ritrovato livello di sostenibilità di oltre il 70% della Value Chain. Questo dato rappresenta un buon livello di conformità agli standard ESG, con punti di forza nella governance e nella gestione ambientale, ma con margini di miglioramento nella responsabilità sociale e nella trasparenza della rendicontazione. Il continuo monitoraggio della supply-chain si conferma pertanto una strategia idonea a consentire all'impresa di ridurre i rischi normativi, di migliorare la propria reputazione ESG, di rispondere alle crescenti esigenze di trasparenza richieste dal mercato e dagli investitori e di assicurare la conformità della catena del valore alle nuove direttive europee di CSRD e CSDDD.

[1] Larry Fink, CEO Fondo di Investimento Blackrock, 2018.

I dati 2024

SOCIAL



I dati 2024

SOCIAL

INQUADRAMENTO ORGANICO

| | DONNE | UOMINI | TOTALE |
|--------------------------|----------|-----------|-----------|
| Operai | 0 | 10 | 10 |
| Impiegati | 4 | 2 | 6 |
| Dirigenti | 0 | 2 | 2 |
| Totale dipendenti | 4 | 14 | 18 |

ASSUNZIONI

| | DONNE | UOMINI | TOTALE |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Fascia d'età <30 | 0 | 1 | 1 |
| Fascia d'età 30-50 | 0 | 0 | 0 |
| Fascia d'età >50 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 0 | 0 | 0 |

TURNOVER

| | Donne | Uomini | Totale |
|------------|-------|--------|--------|
| In entrata | 0 | 1 | 1 |
| | Donne | Uomini | |
| In uscita | 0 | 0 | 0 |

I dati 2024

SOCIAL

FATTORE CONSIDERATO

| | ESERCIZIO 2024 |
|--|----------------|
| % donne sul totale | 22,22% |
| Numero incidenti sul lavoro | 0 |
| Numero quasi incidenti | 0 |
| Livello di stabilità dell'impiego | 100% |
| Ore di formazione erogate in media per ogni dipendente | 10,22 |
| Episodi di decesso sul lavoro | 0 |
| Casi accertati di non conformità | 0 |
| Risorse investite nello sviluppo della Comunità locale | 9.120 |
| Tasso di turnover in entrata | 5,56% |
| Tasso di turnover in uscita | 0% |

FORMAZIONE

Il progetto formativo sviluppato nel corso dell'esercizio finanziario oggetto di analisi ha consentito all'impresa F.lli Molino S.r.l. di accrescere in maniera significativa il grado di consapevolezza di ciascun collaboratore verso i presidi di sicurezza interni all'organizzazione aziendale. La pianificazione di nr. 184 ore di sessioni formative riservate tanto in maniera specifica al rischio medio correlato all'attività industriale, quanto all'utilizzo in sicurezza di carrelli elevatori e attrezzature in movimento è funzionale a garantire un ambiente di lavoro responsabile e adeguato al benessere degli operatori all'interno dei luoghi di lavoro.

Sicurezza sul lavoro

n. **120** ore di formazione

Addestramento tecnico

n. **64** ore di formazione



Governance

Il terzo target dell'acronimo ESG è un focus sul grado di attenzione che l'impresa riserva alla responsabilità sociale d'impresa (CSR) e alla governance aziendale (CG), al fine di determinare dei processi decisionali trasparenti, chiari e leciti.

Il terzo Report di Sostenibilità della F.Ili Molino S.r.l. trova proprio nel valore della Trasparenza la sua migliore accezione, grazie al consolidamento ed interiorizzazione di pratiche puntuali di rendicontazione che hanno reso metodica la ricognizione di dati di carattere non finanziario e consapevole l'impiego delle risorse all'interno della pianificazione strategica promossa dall'impresa nel corso dell'esercizio finanziario in oggetto.

La standardizzazione della procedura di raccolta e monitoraggio di tutti gli elementi che concorrono a tracciare il profilo di Sostenibilità dell'impresa, è stata accompagnata da un progetto di riqualificazione della brand reputation mediante i canali di comunicazione web dell'impresa, in primis il sito aziendale e i relativi social media associati all'immagine della F.Ili Molino S.r.l.

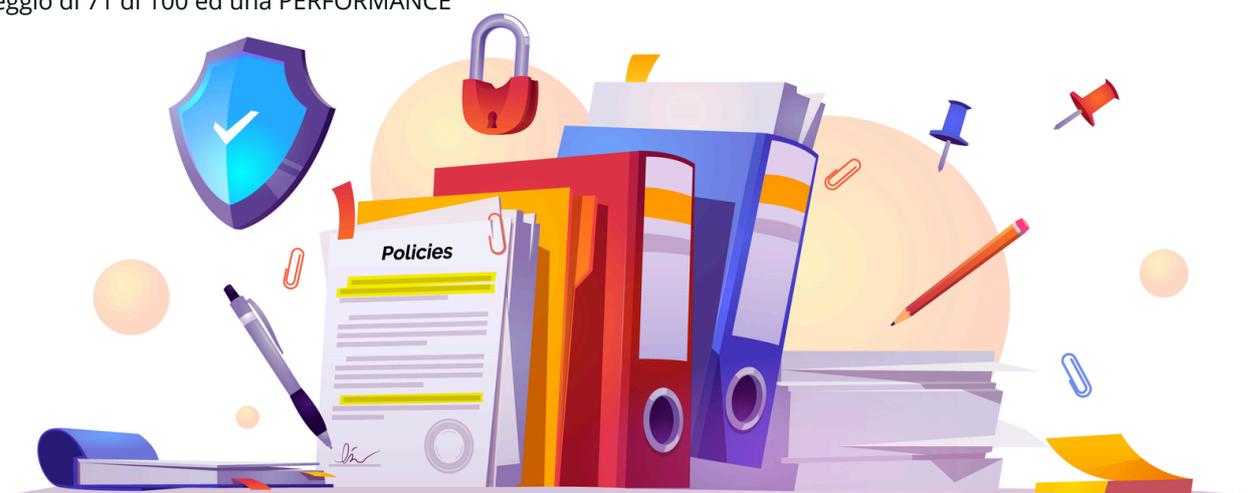
La finalità di quest'intervento risiede nell'obiettivo di garantire un processo informativo efficace ed immediato verso i propri Stakeholder, una migliore fruibilità delle funzionalità digitali d'acquisto e una corretta comunicazione delle strategie di Sostenibilità pianificate e sviluppate dall'impresa.

Lo Score ESG riassume i risultati complessivamente conseguiti dalla F.Ili Molino nel corso dell'esercizio finanziario 2024, e rileva un punteggio di 71 di 100 ed una PERFORMANCE

ALTA, che in valore assoluto supera il punteggio di mediana delle imprese del medesimo settore.

La costante attenzione ai presidi di garanzia definiti nell'ambito del Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo dell'impresa concorrono ad assicurare un livello di compliance estremamente performante e aderente alle disposizioni normative generali e di settore.

La programmazione definita per il nuovo esercizio finanziario prevede il mantenimento delle procedure di sicurezza volte a regolamentare la prassi aziendale ordinaria e, soprattutto, fronteggiare e prevenire il verificarsi di eventi che possano compromettere l'operatività e l'affidabilità reputazionale dell'impresa. Vengono confermati i processi di rendicontazione già acquisiti dall'impresa e per i quali verrà assunto un maggior grado di puntualità e categorizzazione delle voci di costo, ai fini del riflesso verso i temi della Sostenibilità ambientale e sociale. Viene altresì programmata una campagna di sensibilizzazione dell'intera Value Chain, che verrà nuovamente interessata da processi valutativi della relativa attitudine ai fattori ESG, come anche ai Valori espressi all'interno delle best practices etiche dell'impresa; a loro e a tutti i portatori d'interesse verrà dedicata una sezione apposita del sito aziendale, per una comunicazione trasparente e chiara dei dati di carattere non finanziario e del *commitment* della F.Ili Molino verso gli obiettivi comunitari di economia circolare e sostenibile.





FOCUS: COMUNICAZIONE AUTENTICA E BRAND IDENTITY

«Negli anni abbiamo raccontato la sostenibilità legata solo all'ambiente, parlando di ambiente come qualcosa di separato, come se non ci riguardasse tutti i giorni, come se non facesse parte di quello che in realtà è il nostro ecosistema. Invece, non è qualcosa di separato da noi: ci riguarda direttamente».

Nelle parole di Martina Fondi, General Manager di Treedom, risiede uno dei principali messaggi promossi nel corso del recente Festival dello Sviluppo Sostenibile di AsviS Italia, volti a centrare l'attenzione del panorama imprenditoriale italiano verso la necessità di una comunicazione capace di trasferire l'importanza dell'impatto delle azioni ed attività aziendali verso il nostro ecosistema.

Secondo il Rapporto[1] presentato nell'ambito del citato evento a cura della Ipsos (società multinazionale specializzata in ricerche di mercato e sondaggi politici), emerge infatti che il 67% dei consumatori riscontri difficoltà nel comprendere se un'azienda sia o meno sostenibile, avvertendo la contestuale necessità che le imprese si espongano rispetto a tematiche sociali, oltreché a fornire informazioni di carattere strettamente commerciale e di tipo economico-finanziario. Le parole chiave per superare questo gap informativo sono:

- Pertinenza (identificativa della storia aziendale e del proprio management);
- Autenticità (trasferire in maniera chiara la realtà delle iniziative assunte e dei risultati conseguiti nel tempo);
- Credibilità (individuazione di obiettivi di crescita concreti e perseguibili);
- Efficacia (dimostrare concretezza nella valutazione degli impatti correlati e trasparenti nelle attività di rendicontazione).

F.Ili Molino S.r.l. aderisce a questo modello di trasparenza comunicativa e definisce un programma di marketing che parte dalla brand identity e attraversa progressivamente ogni riflesso della politica aziendale dell'impresa, con l'obiettivo di offrire a ciascun portatore d'interesse informazioni pertinenti, autentiche, credibili ed affidabili. Il progetto di comunicazione digitale interesserà anche il profilo della Sostenibilità e della Compliance, con una sezione apposita che verrà sviluppata all'interno del sito aziendale, e una campagna di condivisione dei valori dell'impresa da monte a valle della catena del Valore. Questo movimento partecipativo vuole porre le basi di un dialogo costruttivo con gli Stakeholder, volto a sensibilizzare un cambiamento reale nella percezione degli obiettivi dello Sviluppo Sostenibile.

[1] Si fa presto a (non) dire sostenibilità. Agire e comunicare in modo coerente con le attese verso la sostenibilità. Andrea Alemanno - Head of Public Affairs and Corporate Reputation di IPSOS, maggio 2025.

I dati 2024

GOVERNANCE

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Casi di corruzione attiva o passiva | 0 |
| % membri indipendenti CdA | 0 |
| Sanzioni in campo ambientale | 0 |
| Sanzioni in campo sociale | 0 |
| Sanzioni in ambito governance | 0 |
| Rating di legalità | - |
| Score ESG | 71/100 |

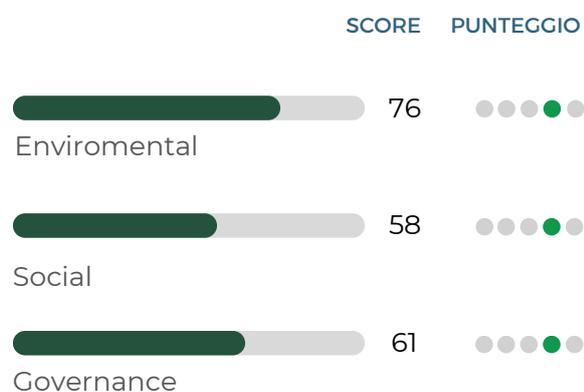
ESG SCORE



71%

PERFORMANCE ALTA

VALUTAZIONI PER SEZIONI





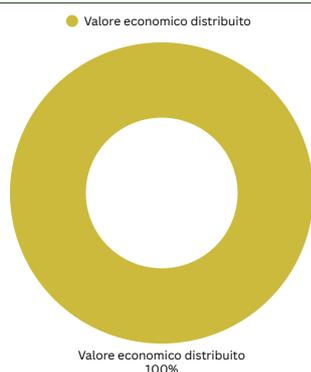
Valore economico creato e distribuito ai nostri Stakeholders

Nel corso dell'esercizio finanziario 2024, l'impresa F.lli Molino S.r.l. genera un Valore Economico di € 6.022.991, in allineamento ai risultati conseguiti nel precedente anno, che si mantengono costanti. Oltre al valore economico complessivamente distribuito dall'impresa nel corso dell'anno oggetto della presente analisi, appare molto interessante il valore economico di cui l'impresa è rappresentativa per la Comunità al cui interno opera. L'individuazione di questo valore partecipativo può essere correttamente individuata aggiungendo alla voce di costo riservata al personale (per il quale l'impresa registra e consolida un livello di stabilità occupazionale del 100%), i costi per servizi e materiali acquistati da Fornitori locali, le imposte e le utenze pagate agli Enti locali e i trasferimenti a sostegno e promozione di progetti di valore sociale realizzati nel comprensorio di riferimento.

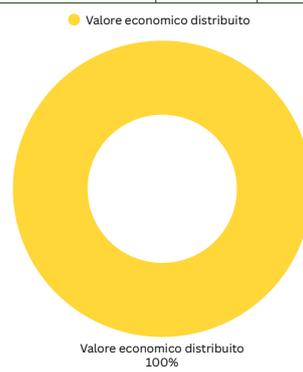
Alla luce di questa puntuale ricognizione, il valore economico con cui l'impresa partecipa attivamente alla crescita della Collettività e che analiticamente viene redistribuito nel 2024 sul territorio risulta pertanto pari ad € 956.846,31.

A questo indicatore economico, rintracciabile nel conto economico dell'impresa, andrebbe aggiunto il valore intangibile di una miriade di attività svolte dalla F.lli Molino S.r.l. senza l'evidenza di un riscontro economico, dalla cura degli animali adottati ed ospitati in un angolo dello stabilimento, alla cura del verde antistante la sede dell'impresa, al decoro generale della sede, etc., segno di un'impresa che non vuole limitarsi a comunicare la sostenibilità, ma la applica con costanza nel valore sociale che quotidianamente trasferisce al territorio, come un moltiplicatore di resilienza, di visione prospettica e di continuità.

| DESCRIZIONE | ANNO 2024 | | ANNO 2023 | | Δ% |
|--|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------|
| | % | IMPORTO | % | IMPORTO | |
| Vendite nette | 100,00% | 6.022.964,00 | 100,00% | 6.149.984,00 | -2,11% |
| Proventi finanziari | 0,00% | 27,00 | 0,00% | 68,00 | -151,85% |
| VALORE ECONOMICO GENERATO/VALORE DELLA PRODUZIONE | | 6.022.991,00 | | 6.150.052,00 | -2,11% |
| Costi operativi | 85,47% | 5.179.504,00 | 87,73% | 5.471.515,00 | -5,64% |
| Retribuzioni e benefit ai dipendenti | 10,89% | 659.639,00 | 9,42% | 587.420,00 | 10,95% |
| Pubblica Amministrazione | 1,38% | 83.747,00 | 0,99% | 61.476,00 | 26,59% |
| Interessi passivi e oneri finanziari | 2,11% | 127.826,00 | 1,86% | 116.258,00 | 9,05% |
| Sostegno a progetti sociali, culturali e sportivi | 0,15% | 9.120,00 | 0,00% | 0,00 | 100,00% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 100,61% | 6.059.836,00 | 101,41% | 6.236.669,00 | -2,92% |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | -0,61% | -36.845,00 | -1,41% | -86.617,00 | -135,08% |



VALORE ECONOMICO 2024



VALORE ECONOMICO 2023

Nota metodologica

PRINCIPI DI REDAZIONE

L'elaborazione del terzo Report di Sostenibilità di F.lli Molino S.r.l. è stata realizzata in aderenza ai principali riferimenti normativi nazionali ed internazionali che orientano il modello di gestione finanziario verso sistemi di economia circolare a minor impatto ambientale, tra cui i principali:

- Accordo di Parigi, entrato in vigore il 4 novembre 2016 con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale;
- European Green Deal, che nel 2019 dichiara l'emergenza climatica;
- Regolamento UE 2020/852, che definisce gli ambiti della Tassonomia UE;
- D.lgs. n. 125/2024 e CSRD UE 2022/2464, che delimitano il perimetro della rendicontazione della sostenibilità;
- Exposure Draft Voluntary standard for non-listed small- and medium-sized undertakings (VSME ED), nella traduzione pubblicata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Uniformandosi ai principi promossi dalla citata normativa, F.lli Molino S.r.l. redige il presente Report di Sostenibilità rendicontando i propri dati di carattere non finanziario ed utilizzando quale framework di riferimento i Global Reporting Initiative Standards, unitamente al Global Compact delle Nazioni Unite.

L'attività di misurazione e rendicontazione delle iniziative intraprese e delle politiche assunte a favore del conseguimento dei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite s'ispira a principi di Accuratezza, Affidabilità, Trasparenza, Completezza, Inclusività degli Stakeholder, Consapevolezza, Responsabilità e Accountability, Volontarietà, Materialità. Gli stessi principi vengono condivisi dall'impresa nel Codice Etico aziendale, estesi da F.lli Molino a tutti i propri portatori d'interesse.

L'algoritmo utilizzato nell'ambito dell'ESG Assessment è sviluppato secondo una base di calcolo elaborato da Cerved Rating Agency, formato da un campione d'impresе di oltre 500.000 datapoint aggiornati periodicamente ed utilizzati per l'analisi delle performance dei KPI quantitativi; una suddivisione delle società in 17 settori e 56 micro-settori ed una riconduzione tra il codice Ateco del valutato (o NACE/ISIC per soggetti esteri) e i settori mappati, al fine di selezionare la corretta metrica di valutazione; 31 differenti metriche di valutazione che consentono infine la parametrizzazione della componente ambientale del modello di Scoring ESG ai settori merceologici differenti.

CFA Consulenze Srl ha effettuato la verifica dei dati e delle informazioni fornite dall'impresa, rilevati da fonti pubbliche o ricevute dai professionisti che assistono l'impresa, al fine di attestare la veridicità dei dati su cui l'assessment dell'impresa è stato condotto.

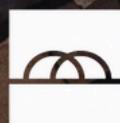


ME
MEDITERRANEA

cofis

CFA
Consulenze

Gruppo FRANCHINA



Molino

ACCIAI INOSSIDABILI

F.LLI MOLINO S.R.L.

CAPITALE SOCIALE € 450.000,00

Sede Zona Industriale snc, 98042 Pace del Mela (ME)

C.F. e P.IVA 01774590838

CONSULENZA AZIENDALE E PROGETTO GRAFICO

REALIZZATO DA

CFA Consulenze