



# REPORT

# SOSTENIBILITA'

## 2023



## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

VINCENZO MOLINO  
Amministratore Unico

L'ultimo esercizio finanziario chiude per la F.Ili Molino un triennio fatto di investimenti che trovano nella parola CRESCITA il loro comune denominatore: crescita degli spazi utili per un migliore e più efficiente stoccaggio del magazzino, crescita degli obiettivi di trasparenza e di comunicazione sostenibile, crescita del livello di riqualificazione urbanistica a cui abbiamo contribuito con i nostri investimenti, crescita degli standard tecnologici della nostra attuale dotazione strumentale.

La migliore rappresentazione dell'imprinting che abbiamo voluto dare alla pianificazione strategica che ha accompagnato questa fase della nostra vita d'impresa è senza dubbio il nostro più recente capannone industriale, un nuovo corpo di fabbrica che completa la nostra struttura produttiva, accrescendone la capacità commerciale e consentendo alla F.Ili Molino di fungere essa stessa da magazzino dei propri Clienti.

Così come crediamo che l'anima di un'azienda risieda nella continua evoluzione di processi strategici e funzionali, allo stesso modo siamo consapevoli che soltanto un approccio orientato alla gestione responsabile possa essere garanzia di resilienza per la nostra impresa e per ciascuno dei portatori di interesse con cui quotidianamente ci confrontiamo e condividiamo obiettivi di continuità.

Per tale ragione inauguriamo una nuova fase della nostra vita imprenditoriale, dove la parola d'ordine sarà CONSOLIDAMENTO: consolidamento degli investimenti effettuati per supportare un modello di business robusto ed efficace, consolidamento della nostra quota di mercato grazie alla crescita di capacità produttiva derivante da un processo di stoccaggio più coerente ed efficiente, consolidamento della nostra filiera di fornitura mediante la condivisione attiva di condotte etiche, consolidamento dei risultati conseguiti per affrontare le nuove sfide e opportunità che la nostra Famiglia è pronta a cogliere.

Con grande senso di responsabilità e visione prospettica proseguiamo lungo un percorso sul quale vogliamo lasciare la nostra impronta non solo per il nostro settore di riferimento, verso il quale vogliamo confermare il nostro primato di affidabilità, ma anche per la Comunità nella quale F.Ili Molino cresce da oltre 30 anni; con entusiasmo procediamo negli obiettivi Ambientali (E), Sociali (S) e di Corporate Social Responsibility (C) che caratterizzano la nostra Pianificazione Strategica di Sostenibilità per il triennio a seguire ed accompagniamo l'approvazione del nostro Bilancio 2023 con l'adozione del nostro Modello Organizzativo e di Gestione ex D.lgs. 231/2001, uno strumento di compliance aziendale a beneficio e garanzia dell'impresa e di tutti i suoi Stakeholder.

*Vincenzo Molino*



# CHI SIAMO

Presente dal 1992 nel mercato della distribuzione di semilavorati, raccordi ed accessori in acciaio inossidabile (Codice ATECO 46.72), la Famiglia Molino rappresenta da oltre 30 anni un riferimento di affidabilità, competenza e rapidità nella gestione del magazzino in tutta l'area geografica del Sud Italia. Un approccio responsabile ad un mercato estremamente versatile del quale la F.LLI MOLINO S.R.L. tiene con intraprendenza il passo, coniugando in maniera sapiente il know-how frutto di tre generazioni imprenditoriali e la lungimiranza di un'impresa capace di investire in tecnologia, gestione responsabile delle risorse energetiche, sicurezza e resilienza.

## L'AZIENDA

**3**  
GENERAZIONI DI IMPRENDITORI

**15.000 m<sup>2</sup>**  
STABILIMENTO INDUSTRIALE

**2.600 t**  
CAPACITÀ PRODUTTIVA ANNUA

**5.800**  
PORTAFOGLIO CLIENTI

Con oltre trent'anni di esperienza consolidata nel settore della commercializzazione di leghe metalliche, F.LLI MOLINO S.R.L. ha perfezionato nel tempo un modello di business che fa della disponibilità, qualità e rapidità i propri elementi distintivi, confermando il primato di un'impresa siciliana perfettamente allineata alle esigenze del mercato di riferimento, intuitiva nella scelta di valorizzare in potenza assoluta l'attività di stoccaggio, che diventa un pit-stop chiave nella catena logistica della distribuzione.

L'approccio all'impresa orientato verso l'ottimizzazione di spazi e l'automazione di corretti processi di immagazzinamento per le diverse gamme di prodotti, l'efficientamento delle risorse mediante l'ausilio di fonti di energia rinnovabile, l'adozione di misure di sicurezza in grado di garantire un ambiente di lavoro confortevole e sano hanno consentito ai Fratelli Vincenzo, Nicola e Fabio Molino di consolidare una quota di mercato crescente nel settore della distribuzione di semilavorati, raccordi ed accessori in acciaio inossidabile.

Oggi l'impresa è il risultato tangibile di un know-how generazionale, che lega con la stessa forza e versatilità dell'acciaio una Famiglia che responsabilmente e con lungimiranza continua ad essere sinonimo di affidabilità e garanzia di qualità.

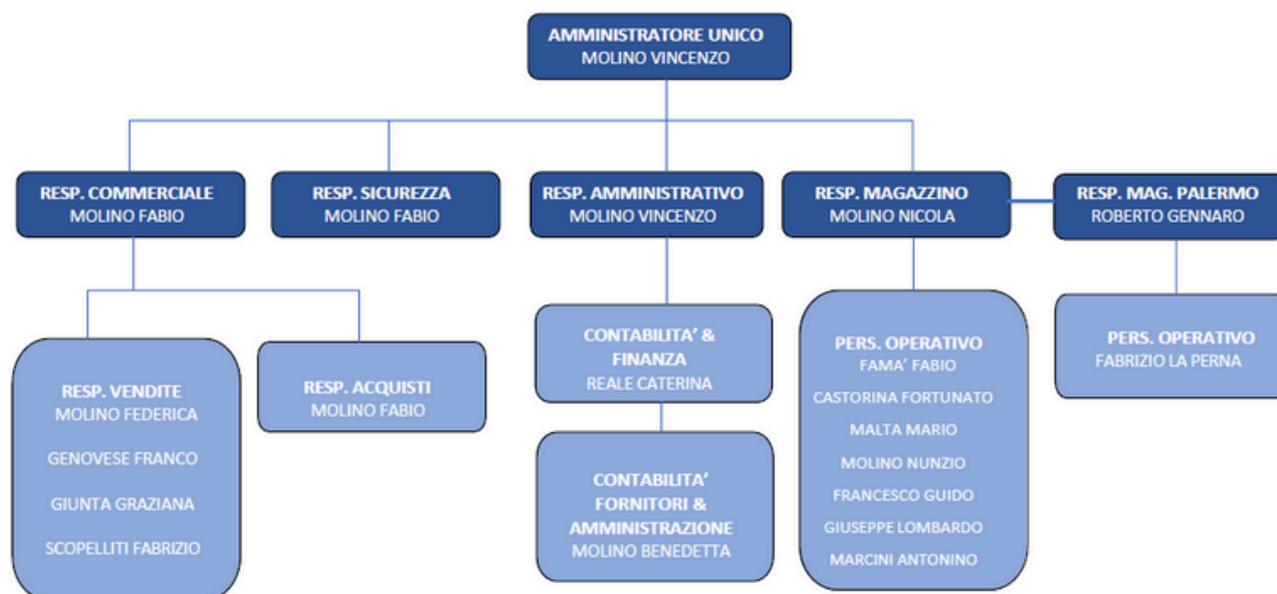
## TOP MANAGEMENT

# COMPANY PROFILE

La struttura organizzativa di F.LLI MOLINO S.R.L. esprime al meglio i legami familiari e funzionali che conferiscono all'impresa un profilo le cui caratteristiche sono proprie dell'acciaio inox: la durezza e determinazione di obiettivi chiari e precisi, la resistenza alla rottura e allo snerbamento in favore di una politica di coesione e condivisione di principi di affidabilità lungo la filiera di processo e di prodotto, la resistenza alla corrosione e una visione resiliente della strategia imprenditoriale che ha consentito alla Famiglia Molino di accreditarsi nel tempo nel settore della distribuzione di semilavorati, raccordi ed accessori in acciaio inossidabile.

La voglia di crescere in tecnologia ed innovazione ecocompatibile viene coniugata con la forza di un team imprenditoriale fortemente radicato al territorio ed ai valori di integrità e correttezza che sono propri della Famiglia Molino e che si traducono in una gestione oculata dei processi di controllo di qualità, una verifica costante delle strategie di commercializzazione e vendita, un monitoraggio puntuale delle performance di sicurezza delle persone, dei dati e dei luoghi aziendali.

## FUNZIONI CENTRALI

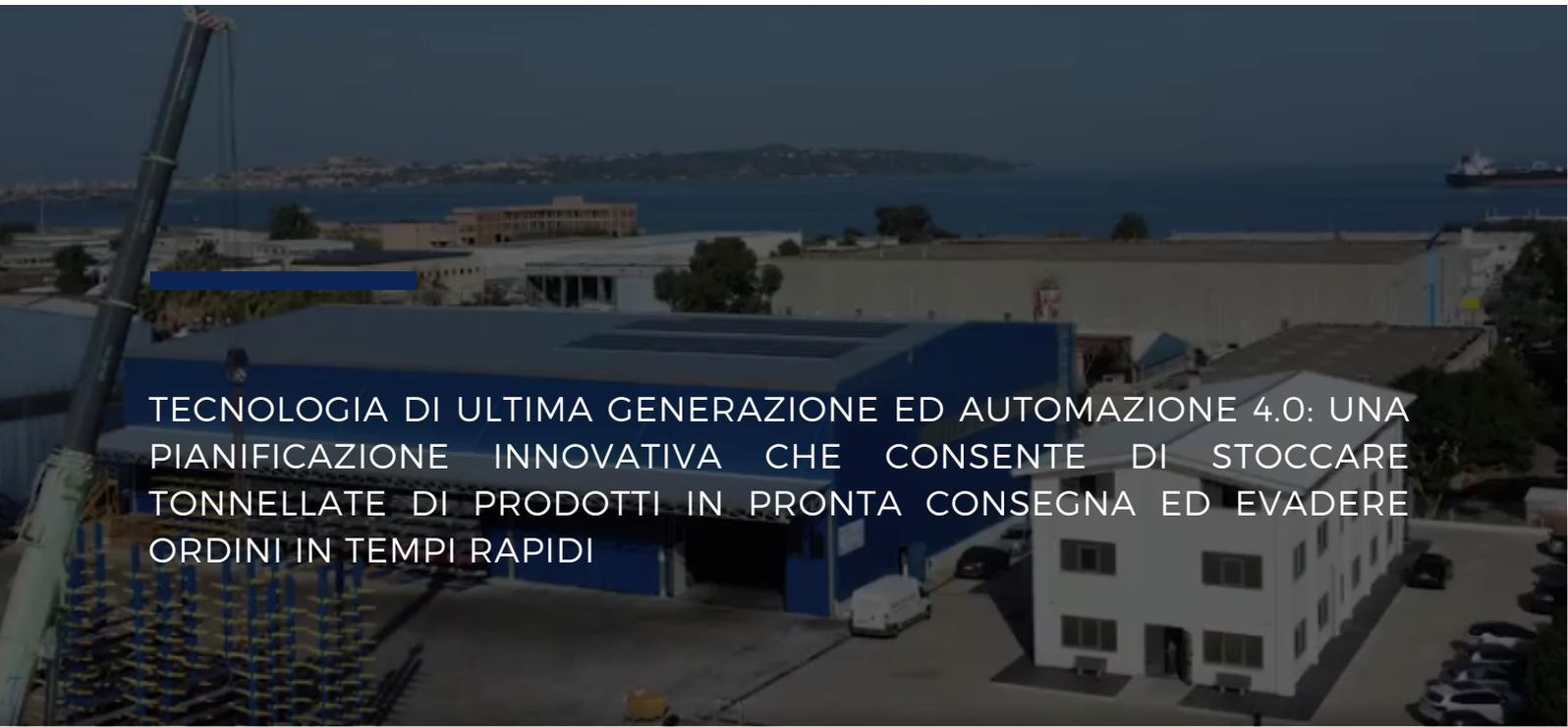


## I NOSTRI OBIETTIVI

# MISSION E VISION

*“Esperienza, affidabilità e qualità sono da 30 anni i principi fondamentali sui quali si basa la nostra azienda. Lavoriamo per soddisfare al meglio i nostri clienti con il nostro team che, nel tempo, ha consolidato la propria esperienza rendendo la nostra offerta innovativa e competitiva”.*

*“Ognuno di noi, della Molino Acciai Inossidabili, è consapevole che la qualità di un'impresa è il risultato della qualità dei suoi collaboratori, per questo investiamo costantemente nella loro crescita professionale e nella loro motivazione”.*



TECNOLOGIA DI ULTIMA GENERAZIONE ED AUTOMAZIONE 4.0: UNA PIANIFICAZIONE INNOVATIVA CHE CONSENTE DI STOCCARE TONNELLATE DI PRODOTTI IN PRONTA CONSEGNA ED EVADERE ORDINI IN TEMPI RAPIDI

## UNA PANORAMICA **HIGHLIGHTS**

**€ 6.149.984**

IL NOSTRO  
FATTURATO 2023

Chiudiamo un triennio ricco di investimenti in innovazione e un ottimo indice di patrimonializzazione dell'impresa

**1**

PUNTO VENDITA CON  
INSEGNA MOLINOINOX  
POINT

Via Giuseppe La Masa, 39/41  
90139 Palermo (PA)

**17**

I NOSTRI DIPENDENTI

Contiamo su un team di professionisti del settore, investendo quotidianamente nella loro crescita professionale

**100%**

SOSTENIBILITA' DEI  
MATERIALI TRATTATI

La durabilità e il ridotto impatto ambientale dell'acciaio inox rendono la nostra attività ecocompatibile ed ecosostenibile

**10**

SETTORI DI  
APPLICAZIONE

Dall'industria alimentare all'edilizia, dall'industria chimica alle costruzioni meccaniche, la nostra passione ci spinge a soddisfare al meglio i nostri Clienti con prodotti e servizi d'eccellenza

---

*"Dal 1992 siamo una delle principali realtà del Sud Italia nella distribuzione di semilavorati, raccordi ed accessori in acciaio inossidabile".*

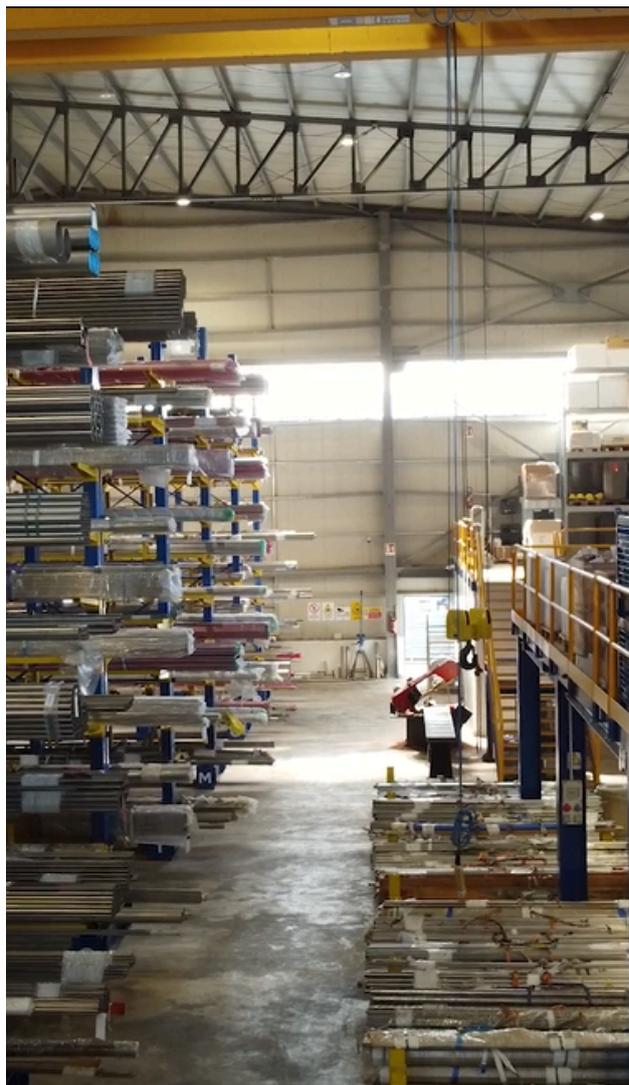
## ACCIAIO INOSSIDABILE

# IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Secondo quanto rilevabile nel più recente rapporto 2024 elaborato dalla ASSOFERMET, Associazione Nazionale di categoria dei settori di commercio, distribuzione e prelaborazione di acciai, rottami, metalli e ferramenta, per l'anno in corso le previsioni sono di lieve flessione positiva degli indici di mercato in termini di fatturato e di risultati economici, dopo un 2023 che ha registrato la sua principale tendenza in una incisiva riduzione dei prezzi che ha influito nella pianificazione strategica dei soggetti economici impegnati nel commercio e nella distribuzione di acciaio.

Il nuovo panorama, che in ogni caso continuerà ad essere condizionato da fenomeni politici ed economici globali, sembra avere un profilo non particolarmente brillante, ma sicuramente più ottimistico rispetto all'andamento registrato nell'anno precedente.

Per fronteggiare al meglio le nuove sfide del mercato di riferimento, F.LLI MOLINO S.R.L. orienta il nuovo esercizio finanziario verso il consolidamento dei processi di gestione, assecondando le timide aspettative di miglioramento che il mercato di riferimento sembra riservare per il 2024.



## I NOSTRI PRINCIPALI CLIENTI





ESG

# IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI F.LLI MOLINO S.R.L.

## APPROCCIO OLISTICO E TRASVERSALE

- Gestione di una logistica sostenibile
- Riqualificazione del territorio
- Valorizzazione della catena di fornitura
- Promozione di condotte etiche
- Adesione a Modelli di Compliance



Nel corso del 2022 la F.LLI MOLINO S.R.L. ha intrapreso un percorso di Qualità Globale, con l'obiettivo di efficientare i processi organizzativi aziendali ed orientare la propria strategia d'impresa verso scelte consapevoli di Responsabilità Sociale, Sostenibilità nella gestione delle risorse, Benessere nei rapporti con i propri collaboratori e Trasparenza nella comunicazione con tutte le parti interessate alla catena di Valore.

L'analisi sistematica del proprio modello strategico alla luce dei tre Target ESG ha consentito alla F.LLI MOLINO S.R.L. di sviluppare un piano predittivo di azioni ed obiettivi di medio periodo, di adottare delle politiche di condotta ispirate ai principi della ecosostenibilità, dei diritti umani e dell'inclusione estese a tutti gli stakeholders che condividono con l'impresa il valore della continuità, di redigere un Codice Etico che formalizza in maniera chiara i Principi d'integrità sociale che continueranno ad ispirare le generazioni future della F.LLI MOLINO S.R.L.

In adesione alle scelte di Sostenibilità intraprese, F.LLI MOLINO S.R.L. conferma la propria politica gestionale con la redazione del suo secondo Report di Sostenibilità, un atto di volontarietà dell'impresa di comunicare la propria impronta ESG in maniera trasparente all'interno della Relazione sulla Gestione al Bilancio d'esercizio 2023.



# OBIETTIVI 2023 AD IMPATTO AMBIENTALE



L'impronta ambientale dell'impresa segna in maniera energica l'intera programmazione delle attività della F.LLI MOLINO per l'anno 2023, tracciando una strategia di business incentrata nell'implementazione delle superfici utili, con il fine di:

- di accogliere investimenti di miglior efficientamento energetico,
- garantire migliori condizioni di benessere per i dipendenti,
- accrescere la capacità di stoccaggio dei materiali e la rapidità di consegna delle merci avvalendosi di una logistica rispettosa degli ecosistemi e della biodiversità.

## EFFICIENTAMENTO DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

La pianificazione strategica Environmental parte da un'opera di riqualificazione urbanistica che l'impresa aveva avviato nel corso del triennio 2021-2023, ristrutturando un vecchio capannone abbandonato al degrado e realizzato molti anni addietro. Tale attività di recupero urbanistico ha portato alla realizzazione di un corpo uffici di pregio, avvalendosi di tecniche di ristrutturazione attente al controllo e contenimento dei consumi energetici, oltre che al decoro urbano, grazie alla piantumazione di nuove siepi ornamentali e di un prato che prima accoglieva soltanto rovi e sterpaglia. Il completamento dell'attuale stabilimento industriale con la realizzazione del nuovo capannone si inquadra pertanto in un processo di recupero urbanistico di un'area che aveva vissuto per anni l'abbandono.

Le azioni che definiscono la nuova elevazione e che le conferiscono un taglio pienamente allineato agli obiettivi di Sostenibilità dell'impresa sono state:

- Progettazione di una struttura destinata a garantire la massima capacità di stoccaggio in uno spazio minore e sviluppato in altezza, nel rispetto del decoro territoriale e paesaggistico;
- Definizione di una rete di approvvigionamento che si avvale delle professionalità e delle abilità locali, valorizzando una catena di fornitura immediatamente prossima e minimizzando l'impatto ambientale grazie alla minore superficie di percorrenza per la movimentazione dei materiali di costruzione;
- Sistemi di automazione strutturati per l'ottimizzazione di tempi e spazi, al fine di garantire la massima sicurezza degli operatori sul luogo di lavoro, riducendone l'esposizione a rischi nei movimenti di prelievo e deposito dei materiali di magazzino.



## GREEN FLEET MANAGEMENT

Concorre a definire ulteriormente il livello del Target Environmental la riprogrammazione della logistica in entrata ed in uscita, la cui gestione viene valorizzata da un taglio di innovazione tecnologica ed ecosostenibilità.

La politica di gestione della logistica di movimentazione merci interna viene implementata mediante carrelli elevatori elettrici progettati in grado di massimizzare l'efficienza, incrementare la capacità di stoccaggio senza la necessità di espandere le dimensioni della struttura, garantire una maggiore la sicurezza degli operatori all'interno degli spazi aziendali dell'impresa.

La gestione green della logistica della F.LLI MOLINO si completa con l'allestimento di un parco mezzi in uscita dall'impronta carbonica ridotta. La scelta di veicoli ibridi ed elettrici nella formula del c.d. "Car Sharing" o noleggio a lungo termine rappresenta essa stessa una scelta intrinsecamente sostenibile: avvalendosi di questo approccio innovativo l'impresa è infatti in grado di ridurre la dipendenza da veicoli alimentati a combustione interna, in favore di mezzi più efficienti e tecnologicamente avanzati, azzerando altresì spese di manutenzione a lungo termine e contribuendo alla riduzione di emissione di agenti climalteranti grazie alla continuativa rotazione verso veicoli dalla mobilità ecologica.

## GESTIONE PROATTIVA DEGLI SCARTI DI LAVORAZIONE

Uniformandosi ai sistemi di controllo individuati nell'ambito del MOG 231 aziendale, F.LLI MOLINO aderisce ad una strategia d'impresa ispirata ai principi dell'economia circolare ed al rispetto della regola delle 5R che ne riassume le azioni essenziali: riduci, riusa, ricicla, recupera, rigenera.

Pur in presenza di un una percentuale minima di materiali di scarto, l'impresa gestisce i propri scarti di lavorazione in conformità ai seguenti obblighi:

- Conformità alle disposizioni previste dalla legge per ciò che attiene la documentazione e lo smaltimento di rifiuti prodotti da F.Lli Molino S.r.l.;
- Garanzia che le aziende esterne cui l'impresa si rivolge ai fini dello smaltimento dei rifiuti, dispongano delle autorizzazioni necessarie;
- Compilazione accurata della documentazione richiesta dalla normativa per procedere allo smaltimento dei rifiuti della Società.

# AZIONI ECOSOSTENIBILI DI TIPO CONTRIBUTIVO



**21,1%**  
CAPACITÀ DI  
ENERGIA  
RINNOVABILE A  
REGIME

La nostra strategia di mitigazione delle azioni d'impresa verso l'ambiente e la Comunità è un progetto che ha coinvolto l'intera struttura aziendale, con l'obiettivo di conseguire risultati di responsabilità nella gestione delle risorse e di riduzione progressiva di emissione di agenti climalteranti.

La pianificazione degli interventi ad impatto ambientale include pertanto l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico che possa garantire delle migliori performance di autoproduzione di energia da fonte rinnovabile, con un progressivo abbandono del ricorso ad energie c.d. brown.

L'investimento, in programmazione nell'anno 2024, prevede l'utilizzo di pannelli altamente performanti, in grado di garantire fino al 21,1% di efficienza, offrendo più energia rinnovabile e maggiore affidabilità nel tempo. L'impianto è progettato per generare una potenza a regime di 75kW con standards di prestazioni più elevate a fronte di una minore superficie di copertura.

Vogliamo essere acceleratori del processo di transizione verde e promotori delle più recenti indicazioni Comunitarie verso il conseguimento dell'obiettivo Net Zero.

I DATI 2023

# ENVIRONMENTAL



**MATERIALI TOTALI  
IMPIEGATI**



**TOTALE RIFIUTI  
PRODOTTI**



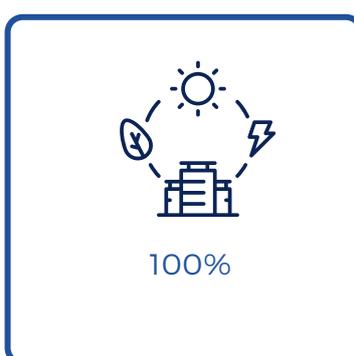
**MATERIALI  
PROVENIENTI  
DA RICICLO**



**RIFIUTI DESTINATI A  
RICICLO**



**CONSUMO ENERGIA  
ELETTRICA**



**ENERGIA  
RINNOVABILE**



**VOLUME DEI  
PRELIEVI IDRICI**

# PROGRAMMAZIONE AMBIENTALE 2024



La pianificazione intrapresa nel corso dell'anno appena conclusosi trova nell'esercizio 2024 la sua naturale prosecuzione, contemplando tutte le iniziative di perfezionamento ed efficientamento già programmate per il nuovo capannone industriale, oltre l'avvio di nuove procedure finalizzate a caratterizzare in maniera sempre più pervasiva l'intero modello di business della F.LLI MOLINO S.R.L.

Tra i principali obiettivi di transizione digitale che perseguiremo nel corso dell'anno 2024 prevediamo di avviare le seguenti attività:

- progettazione di un processo di digitalizzazione degli ordini, automatizzato ed interfacciato ai sistemi di gestione dello stoccaggio dei materiali, allineandosi agli obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile e concorrendo ad abbattere le emissioni di CO2 di circa il 10%.
- programmazione di una campagna di condivisione del modello di gestione degli scarti di lavorazione con i fornitori di servizi ambientali, perché prestino garanzia di serietà professionale e di idoneità tecnica allo svolgimento del servizio richiesto da F.LLI MOLINO, operando nel pieno rispetto della legge, della normativa di riferimento e delle autorizzazioni ambientali prescritte, recependo le informazioni fornite dall'impresa in merito alle politiche ambientali adottate e cooperando con la stessa per il costante miglioramento delle misure di prevenzione e protezione ambientale.

Nel rispetto delle raccomandazioni Comunitarie definite nell'ambito dell'Agenda 2030, sviluppiamo una Strategia di economia circolare che possa valorizzare l'impronta ambientale di F.LLI MOLINO in aderenza ai seguenti Sustainable Development Goals:





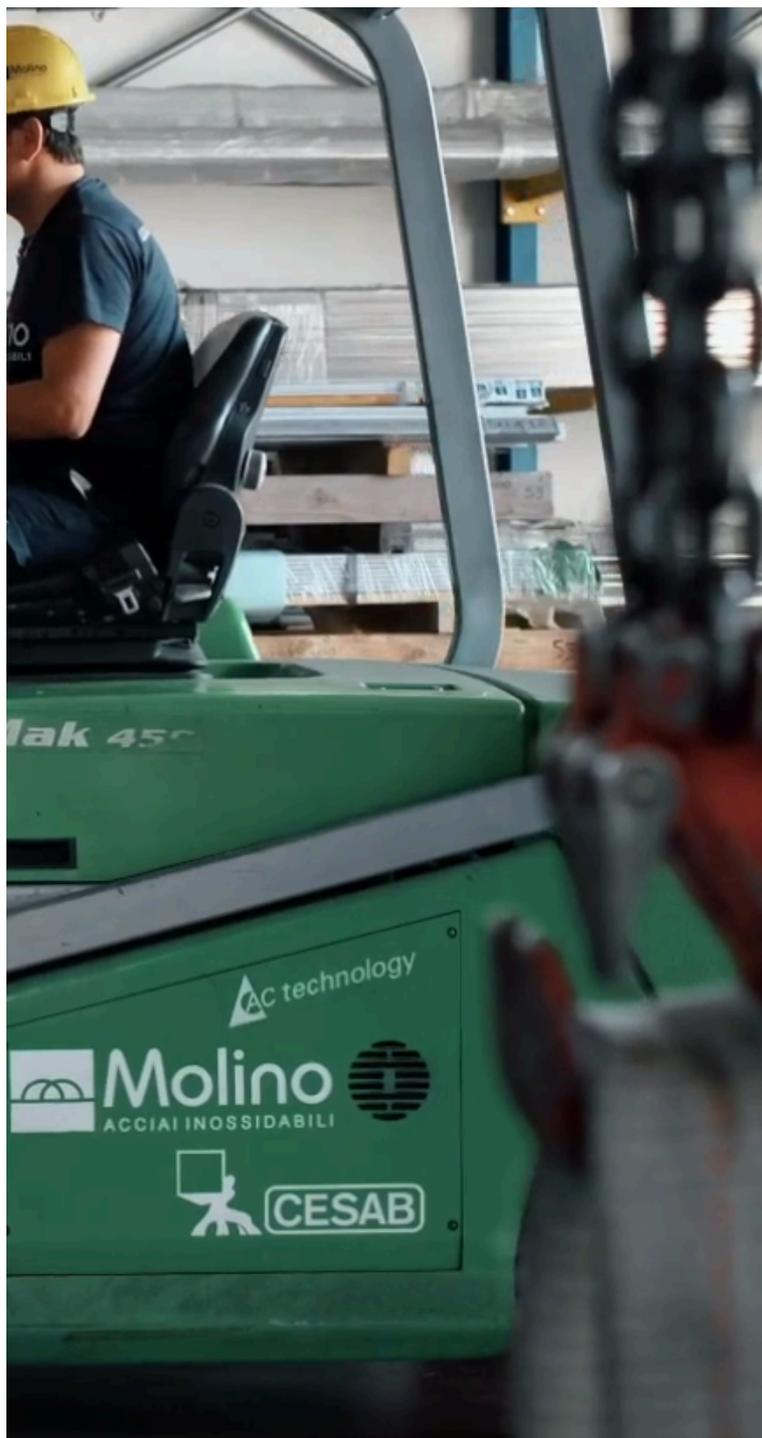
# PIANIFICAZIONE ESG IN TARGET SOCIAL

La Pianificazione Strategica avviata nel corso del 2022 ci ha invitati a riflettere sugli elementi chiave che da sempre hanno caratterizzato l'approccio imprenditoriale della Famiglia Molino, confermando la nostra vocazione di impresa fatta di persone, con le quali condividiamo ed affrontiamo quotidianamente sfide e opportunità.

Questo modello d'impresa - che ci accompagna da oltre 30 anni - è frutto di grande consapevolezza e rispetto, con l'obiettivo di sviluppare non solo un coefficiente di reddito positivo che garantisca la continuità economica dell'impresa, ma che parimenti consenta di apportare anche benessere e fiducia a ciascuno dei portatori di interesse, per solidarizzare gli obiettivi di resilienza e di partecipazione attiva in favore delle generazioni future.

Con una evidente attitudine verso la valorizzazione dei diritti umani, F.LLI MOLINO è una realtà imprenditoriale siciliana fortemente centrata sull'importanza della persona, in ogni ordine e grado degli aspetti relazionali che legano l'impresa a ciascuno dei suoi Stakeholder, a partire dai Dipendenti, passando per i Clienti, quindi i Fornitori, i Partner Commerciali, i Finanziatori e l'intera Comunità territoriale di riferimento.

In questa prospettiva sono stati perseguiti i seguenti obiettivi di Target S, parte di una programmazione di lungo periodo nel corso della quale è nostro intendimento condividere lungo l'intera catena di valore i principi che animano i nostri processi decisionali.



# I NOSTRI OBIETTIVI AD IMPATTO SOCIALE



## TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DELLA DIVERSITÀ

Le Policy sui Diritti Umani e su Non Discriminazione e Pari Opportunità adottate dall'impresa nel corso dell'esercizio 2023 sono il manifesto della F.LLI MOLINO S.R.L. in favore della centralità dell'individuo a qualunque livello e grado della scala gerarchica, all'interno degli spazi aziendali come anche nelle relazioni verso l'esterno. Esse vogliono rappresentare un modello trasversale di socialità ed integrità condiviso, a beneficio di ciascun portatore d'interesse nei cui confronti il Management Aziendale vuole promuovere un processo continuo di sensibilizzazione verso i valori del rispetto dei diritti umani e della diversità.

Prestando fede all'impegno assunto con l'avvio del percorso di Miglioramento Globale in chiave ESG, la definizione delle indicate Politiche di Condotta rappresenta la pura formalizzazione di principi e valori che appartengono alla consuetudine ed ai costumi che - nell'avvicinarsi delle tre generazioni di Manager - sono propri della F.LLI MOLINO S.R.L.

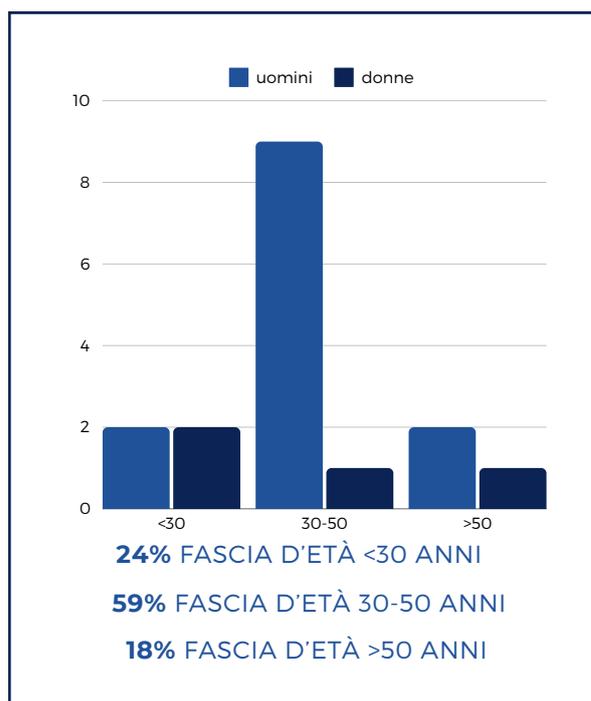
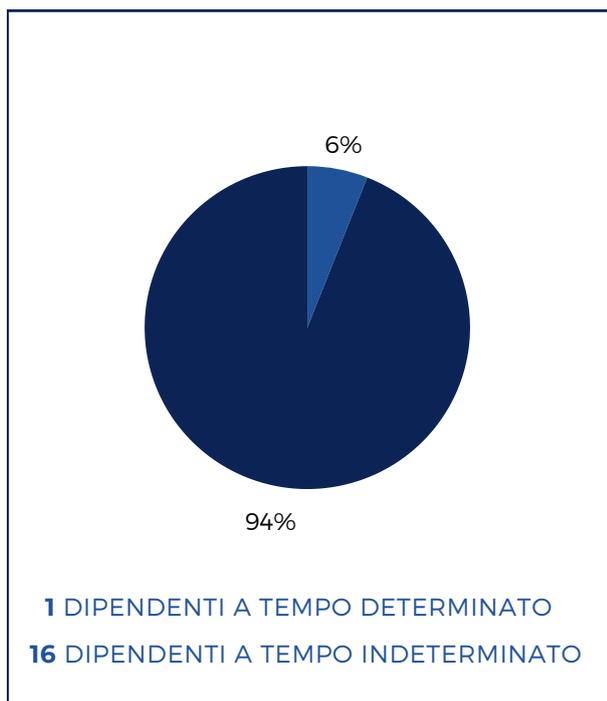
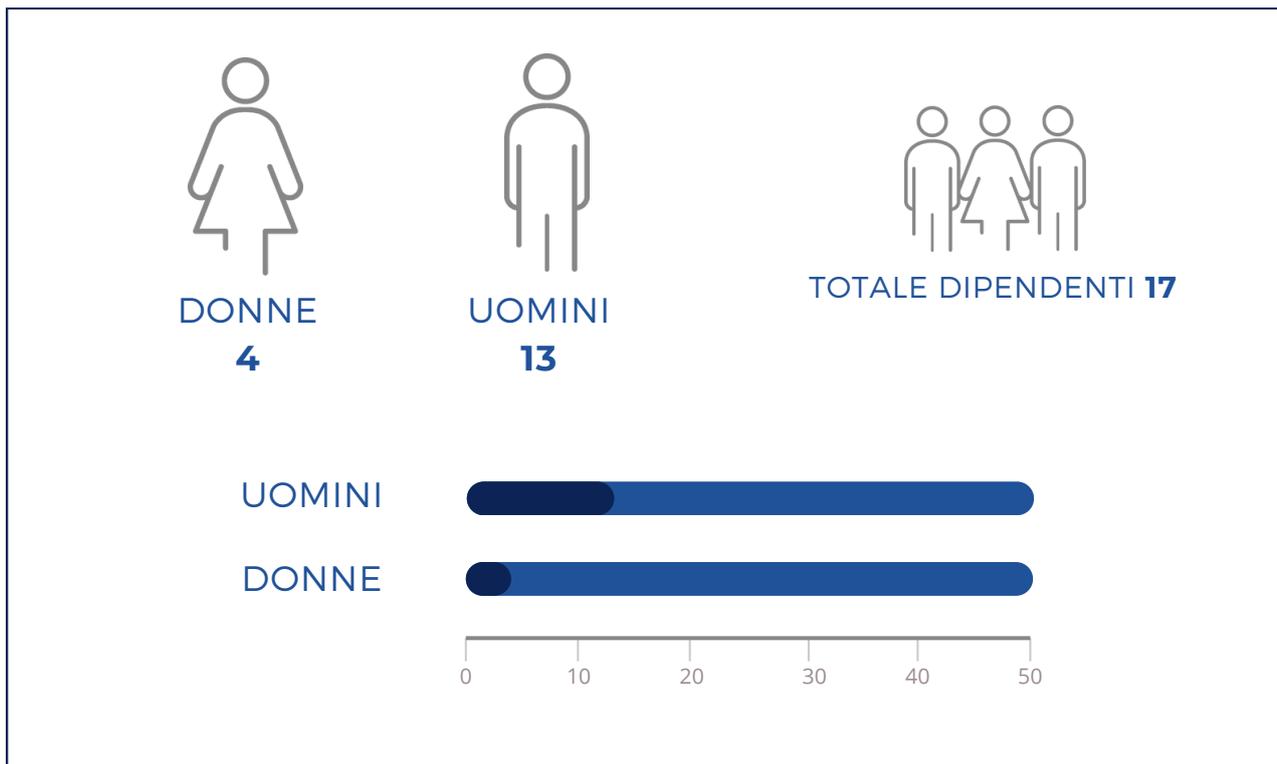
## CONTROLLO AUDIT SUI FORNITORI IN TEMA DI DIRITTI UMANI

Nel corso dell'anno oggetto di analisi, l'impresa si è posta l'obiettivo di monitorare la predisposizione della propria catena di fornitura verso l'adozione di politiche di condotta orientate a principi di eticità, trasparenza, rispetto e consapevolezza nella gestione responsabile dell'impresa, con particolare focus sulla centralità che i diritti umani assumono nel panorama aziendale di volta in volta sottoposto a valutazione.

L'audit, che ha interessato 10 dei principali fornitori della catena di approvvigionamento della F.LLI MOLINO S.R.L., restituisce l'immagine di una supply-chain che per ben il 70% risulta perfettamente allineata alle tematiche della Sostenibilità in ciascuno dei tre profili in cui la stessa si esprime, con una tendenza diffusa di ciascuno Stakeholder verso le tematiche della Sostenibilità, con particolare riferimento alla tutela dell'individuo all'interno dei sistemi di gestione e nell'ambito dei processi aziendali.

# I DATI 2023

## SOCIAL



## INQUADRAMENTO

	Donne	Uomini	Totale
Operai	0	7	7
Impiegati	4	6	10
Dirigenti	0	0	0
Totale dipendenti	4	13	17

## ASSUNZIONI 2023

	Donne	Uomini
Fascia d'età <30	0	0
Fascia d'età 30-50	0	1
Fascia d'età >50	0	0
Totale	0	1

## TURNOVER

In entrata	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>
N. dipendenti	0	1	1
In uscita	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Totale</b>
N. dipendenti	0	0	0

## FATTORE CONSIDERATO

### TEAM 2023

	Donne	Uomini
Fascia d'età <30	2	2
Fascia d'età 30-50	1	9
Fascia d'età >50	1	2
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>13</b>

	Esercizio 2023
% donne sul totale	23,53%
Numero incidenti sul lavoro	0
Numero quasi incidenti	0
Livello di stabilità dell'impiego	94,12%
Ore di formazione erogate in media per ogni dipendente	0
Episodi di decesso sul lavoro	0
Casi accertati di non conformità	0
Risorse investite nello sviluppo della Comunità locale	0
Tasso di turnover in entrata	5,88%
Tasso di turnover in uscita	0%

# PROGRAMMAZIONE SOCIALE 2024

Confermando la volontà di procedere in questo movimento globale, abbiamo elaborato una Pianificazione triennale nella quale assume un rilievo centrale l'obiettivo di essere sempre più presenti nella condivisione attiva verso i nostri Fornitori, nella consapevolezza dell'importanza del fare rete nella sua dimensione spaziale di networking, *una serie specifica di legami di persone,... gruppi, organizzazioni e istituzioni*, la cui cooperazione è destinata ad accrescere la competitività dell'intera Comunità interessata, accrescendo il livello di integrazione di competenze tra di loro complementari (teoria della dipendenza delle risorse) ed implementandone gli standard strategici (teoria delle contingenze)[1], quale strumento di crescita delle opportunità di business condivise.

Riconoscendo come prioritaria la necessità di assegnare un ruolo contributivo ai propri fornitori, l'impresa ricomprende nella programmazione strategica 2024 la condivisione del Codice Etico aziendale a tutta la catena di fornitura, invitando ciascun partner commerciale alla promozione di condotte egualitarie e rispettose delle risorse, delle persone e nella normativa vigente e di settore.

L'adozione del nostro Modello 231 ci consente inoltre di rendere disponibile un ulteriore strumento di socialità e di rispetto reciproco: la procedura di Whistleblowing che renderemo accessibile anche in website non è soltanto un modello performante di compliance aziendale, ma rappresenta soprattutto un monito di responsabilizzazione di ciascun portatore d'interesse in favore di una politica di correttezza e trasparenza, contro ogni forma di illegalità.

Con questo spirito abbiamo individuato una strategia di business trasversale, che vuole essere proiettata verso il conseguimento dei seguenti Obiettivi dell'Agenda 2030.

[1] CNDCEC





# L'APPROCCIO C.S.R. DI F.LLI MOLINO



Le iniziative imprenditoriali assunte nel corso dell'ultimo triennio hanno condotto ad una valorizzazione del patrimonio dell'impresa in senso lato, sia esso immobiliare, che di relazioni commerciale, che di acquisizione di nuove competenze ed abilità nel nostro settore di riferimento.

Tutto ciò è stato possibile grazie alla definizione di una programmazione aziendale ispirata ad un modello di Corporate Social Responsibility, un approccio strategico che integra consapevolmente obiettivi di risultato economico con elementi di mitigazione dei rischi ambientali e sociali che dagli stessi possano conseguire.

Il risultato è una visione olistica di F.LLI MOLINO S.R.L., dove ciascun ambito dell'impresa è concepita in maniera resiliente a beneficio dell'impresa stessa, come anche dei portatori d'interesse, dell'ambiente e dell'intera Comunità.

Con responsabilità di gestione chiudiamo il presente esercizio con il conseguimento dei seguenti risultati di compliance aziendale:

## ADOZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE E CONTROLLO

Uniformandosi agli impegni assunti in sede di Pianificazione Strategica della Sostenibilità, F.LLI MOLINO S.R.L. sceglie consapevolmente di arricchire di valore aggiunto il proprio profilo Governance con uno strumento di responsabilità organizzativa e gestionale, il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Con esso il Management aziendale offre alla propria impresa una condizione esimente che la tutela da ogni responsabilità penale e/o amministrativa al verificarsi di ipotesi di reato (c.d. reato-presupposto) commessi da un soggetto ad essa funzionalmente collegato.

La valenza comportamentale di questo strumento è tale da fungere da guida per l'impresa, orientandone le condotte in maniera propositiva nell'ambito delle azioni ed operazioni di amministrazione ordinaria quotidiana.



## ADOZIONE DELLA PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

Catalizzatore di fiducia verso ciascun portatore d'interesse, la procedura assunta nell'ambito del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 riflette l'importanza di valorizzare condotte etiche e responsabili nell'ambito dei processi decisionali aziendali ordinari e straordinari.

L'integrazione dei modelli comportamentali mediante la previsione della procedura di Whistleblowing, redatta in osservanza della più recente normativa di cui al D.lgs. 24/2023, pone al centro della sua operatività la garanzia di riservatezza dell'identità del segnalante e consente di creare un perimetro condiviso dove diritti umani della persona ed interesse dell'impresa si incontrano e, se leciti, si tutelano vicendevolmente.

## COMUNICAZIONE DI INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Con l'obiettivo di uniformarsi progressivamente alle disposizioni Comunitarie ed Internazionali, nel corso dell'anno 2023 F.LLI MOLINO ha elaborato una strategia di branding il cui obiettivo è la comunicazione di dati non finanziari - non pubblici - attinenti alle iniziative dell'impresa sotto i tre profili dello Sviluppo Sostenibile.

Con la pubblicazione del suo secondo Report di Sostenibilità l'impresa si pone l'obiettivo di mostrare il proprio volto e le attività intraprese a beneficio di un sistema integrato e globale di economia circolare e transizione digitale, a tutela dei diritti della persona e della relativa valorizzazione nell'ambito dei processi decisionali aziendali, a garanzia della conformità dell'impresa alla normativa vigente nazionale e di settore.

## I DATI 2023

# GOVERNANCE

Casi di corruzione attiva o passiva 0

% membri indipendenti CdA 0

Sanzioni in campo ambientale, sociale, governance 0

# PROGRAMMAZIONE COMPLIANCE 2024

L'esercizio 2023 si conclude con la consapevolezza di procedere lungo un percorso di miglioramento continuo che, giorno dopo giorno, rende il nostro modello di gestione sempre più performante, attento nella pianificazione degli investimenti e del relativo impatto verso le esternalità, responsabile nelle condotte a cui ci ispiriamo e che vogliamo condividere con i nostri partner a qualunque livello e grado dei processi di collaborazione.

Gli obiettivi di Governance procederanno pertanto lungo il sentiero tracciato, con l'obiettivo di implementare gli strumenti di compliance a beneficio di un monitoraggio continuativo e sistematico delle attività d'impresa e con la volontà di dare evidenza del nostro operato, mettendo a disposizione dei nostri Stakeholder gli elementi chiave del nostro modello di business.

La nostra programmazione prevedrà pertanto l'implementazione del sito aziendale di una sezione dedicata al Modello ESG, nei suoi tre indicatori Ambientale, Sociale e di Governance, includendovi anche la nostra procedura di Whistleblowing, per la cui migliore accessibilità verrà realizzata un'area apposita che indichi le opportune modalità di segnalazione, riservandone la valutazione di merito ad un comparto dedicato dalle caratteristiche di terzietà.

Confermiamo pertanto la nostra c.d. accountability o assunzione di responsabilità verso i nostri portatori d'interesse e l'impegno della F.LLI MOLINO verso una chiara rappresentazione degli interventi di mitigazione intrapresi per ciascun target ESG, a beneficio degli obiettivi fissati nell'Agenda 2030.





# VALORE ECONOMICO CREATO E DISTRIBUITO AI NOSTRI STAKEHOLDERS

I risultati che raccogliamo dopo un anno intenso e mutevole sono il riflesso di un mercato severo, la cui tendenza principale è stata la sensibile riduzione dei prezzi e un'inflazione esasperata dall'instabilità geopolitica e da costi energetici incontrollati.

Scontiamo conseguentemente una perdita di valore del nostro magazzino che conduce ad un risultato economico negativo, un indicatore che solo in astratto può apparire in controtendenza rispetto all'andamento della nostra impresa, condizionata da fattori esogeni ulteriormente enfatizzati dagli importanti oneri finanziari sostenuti nel corso dell'esercizio 2023 in favore di investimenti che riveleranno la loro sostanzialità soltanto nell'anno 2024.

Sono i volumi che ci danno la misura di una visione d'insieme più veritiera: crescono di circa il 30% le merci vendute rispetto ai volumi trattati nel corso del 2022, cresce di oltre il 15% il nostro portfolio Clienti, aumenta sensibilmente la patrimonializzazione dell'impresa, fattori endogeni che, al netto di un andamento inflattivo negativo e investimenti che andranno a regime soltanto nell'anno in corso, rivelano un valore economico creato indubbiamente positivo e propositivo di nuove opportunità.

Descrizione	Anno 2023		Anno 2022		Δ%
	%	Importo	%	Importo	
Vendite nette	100,00%	6.149.984,00	99,99%	6.680.714,26	-8,63%
Proventi finanziari	0,00%	68,00	0,01%	383,00	-463,24%
<b>Valore economico generato</b>		<b>6.150.052,00</b>		<b>6.681.097,26</b>	-8,63%
Costi operativi	87,73%	5.471.515,00	88,20%	5.607.213,43	-2,48%
Retribuzioni e benefit ai dipendenti	9,42%	587.420,00	8,06%	512.704,81	12,72%
Pubblica Amministrazione	0,99%	61.476,00	2,87%	182.507,01	-196,88%
Interessi passivi e oneri finanziari	1,86%	116.258,00	0,77%	49.056,63	57,80%
Sostegno a progetti sociali, culturali e sportivi	0,00%	0,00	0,10%	6.100,00	0
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>101,41%</b>	<b>6.236.669,00</b>	<b>95,16%</b>	<b>6.357.581,88</b>	-1,94%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>-1,41%</b>	<b>-86.617,00</b>	<b>4,84%</b>	<b>323.515,38</b>	473,50%

Affrontiamo il nuovo anno con la determinazione e tenacia che ci accompagna da oltre 30 anni e con la responsabilità dell'esperienza che per altrettanti anni è stata guida e faro di resilienza e continuità della F.LLI MOLINO S.R.L.

## FONTI NORMATIVE

# PRINCIPI DI REDAZIONE



Il percorso dell'impresa verso obiettivi di Comunità Globale trova il suo riscontro nel contesto normativo internazionale e nelle indicazioni comunitarie verso una maggiore trasparenza nella comunicazione dei temi della sostenibilità, ai cui riferimenti si ispira la presente elaborazione, come di seguito indicati nelle principali fonti, a titolo non esaustivo:

- **Politica Internazionale:** Accordo di Parigi, entrato in vigore il 4 novembre 2016, firmato e ratificato dall'UE e da tutti i suoi Stati membri quale impegno ad avviare l'UE sulla strada che la porterà a diventare la prima economia e società ad impatto climatico zero entro il 2050. L'obiettivo primario è quello di limitare l'aumento della temperatura media globale in superficie entro i 2° C.
- **Standard Internazionali:** 17 Sustainable Development Goals (SDGs), quali Obiettivi di sviluppo sostenibile approvati dall'ONU nel settembre 2015 (Agenda 2030) e validi per gli anni 2015-2030.
- **Tassonomia UE:** istituita con il Regolamento UE 2020/852 con il fine di regolamentare i requisiti della rendicontazione non finanziaria, trattasi di un sistema di classificazione stabilito dall'Unione Europea (UE) che determina se un'attività economica può essere considerata "sostenibile" o "verde". Gli obiettivi principali della Tassonomia Europea - il cui pacchetto è stato ulteriormente integrato con Regolamento delegato (UE) 2023/2486 - consistono nel supportare le imprese e gli investitori a orientarsi nella transizione verso un modello economico europeo più sostenibile, in linea con gli impegni politici di alto livello come l'Accordo di Parigi e il Patto Verde Europeo.



Il rilievo e l'urgenza di intraprendere scelte di sostenibilità globale ha determinato la conseguente ratifica e condivisione del Legislatore nazionale verso normative sempre più attente e mirate al contenimento dei rischi climalteranti. Tali orientamenti rappresentano oggi parte integrante dei principali Avvisi Pubblici, promuovendo in maniera sempre più pervasiva l'adozione di politiche di condotta ecocompatibili e rispettose del principio DNSH o Do Not Significant Harm, un monito inequivocabile per le imprese che intendano accedere ai finanziamenti pubblici verso atteggiamenti responsabili e di complementarità tra investimenti promossi e conformità a condotte d'impatto ambientale positivo.

Cogliendo l'opportunità di contribuire in maniera partecipativa al processo internazionale di transizione ecologica e di sostenibilità globale, F.LLI MOLINO S.R.L. conferma il percorso già intrapreso a partire dal 2022, adottando una strategia proattiva ESG finalizzata alla mitigazione e prevenzione dei rischi cui essa può incorrere, sia provenienti dall'interno, che dall'esterno.

Il maggior rilievo che tale condotta assume non si esaurisce nelle azioni che l'impresa intraprende per l'azienda e nell'azienda, ma risiede nella capacità di creare una rete di Valore che coinvolge l'intera supply-chain con la quale vengono promosse iniziative di condivisione di scelte virtuose, efficaci ed efficienti in grado di generare un impatto positivo che supera il perimetro dell'impresa e si estende all'intera Comunità, generando arricchimento non solo economico, ma anche sociale e responsabile in favore di tutti i portatori d'interesse.

## BEST PRACTICE

# NOTA METODOLOGICA

Uniformandosi anticipatamente ai principi promossi dalla Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD, F.LLI MOLINO S.R.L. redige il suo secondo Report di Sostenibilità relativo all'esercizio 2023, rendicontando i propri dati di carattere non finanziario ed utilizzando quale framework di riferimento i Global Reporting Initiative Standards, unitamente al Global Compact delle Nazioni Unite.

F.LLI MOLINO aderisce pertanto alla campagna di promozione di *best practice* promossa dalle due citate organizzazioni, conducendo un'attività di misurazione e rendicontazione delle politiche assunte a favore del conseguimento dei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite ed ispirata ai seguenti principi:

- Accuratezza;
- Affidabilità;
- Trasparenza;
- Completezza;
- Inclusività degli Stakeholder;
- Consapevolezza;
- Responsabilità e Accountability;
- Volontarietà;
- Materialità.

Il risultato delle iniziative intraprese nel corso dell'anno 2023 restituirà all'impresa uno Score ESG sia in valore assoluto, che in valore di mediana raffrontato alle imprese operanti nel medesimo settore.

Lo Score ESG complessivo e i valori assegnati a ciascuno dei tre Target della sostenibilità verrà determinato sulla base di un algoritmo proprietario che opera su un Data Base popolato da oltre 500.000 datapoint, utilizzati per il clustering e l'analisi delle performance dei KPI quantitativi ed aggiornati con cadenza periodica annuale.

La precisione dei dati forniti deriva dalla ulteriore suddivisione dei datapoint in 17 settori (Industry) e 56 micro-settori (sub-Industry), su cui opera un motore di calcolo che effettua una riconduzione tra il codice Ateco e settore mappato, le cui risultanze vengono sottoposte al vaglio di 31 differenti metriche di valutazione che consentono la parametrizzazione delle tre componenti di Target ai differenti settori merceologici.



